

# ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

## ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

### СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

МИНСК 2022г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Интеллектуальная собственность .....	5
1.1. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества. ....	5
1.2. Сущность и объекты интеллектуальной собственности. ....	5
1.3. Цели и задачи управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь.....	7
1.4. Законодательство в области интеллектуальной собственности. ....	9
Тема 2. Авторское право и смежные права .....	11
2.1. Объекты авторского права и смежных прав. ....	11
2.2. Основные формы произведений. ....	11
2.3. Новые виды объектов интеллектуальной собственности. ....	12
2.4. Субъекты авторского права. ....	14
2.5. Неохраняемые объекты .....	15
2.6. Возникновение и реализация авторских и смежных прав .....	16
2.7. Личные и имущественные права .....	16
2.8. Служебные объекты авторского права.....	17
2.9. Производные, составные и совместные произведения. ....	17
Тема 3. Промышленная собственность .....	18
3.1. Объекты промышленной собственности. ....	18
3.2. Служебные объекты промышленной собственности. ....	27
3.3. Субъекты права промышленной собственности .....	28
3.4. Система выдачи охранных документов .....	28
Тема 4. Патентная информация.....	31
4.2. Электронные патентно-информационные ресурсы и базы данных. ....	34
4.3. Международная классификация объектов промышленной собственности. .....	37
4.4. Патентно-информационное обеспечение.....	41
4.5. Использование патентной информации. ....	42
4.6. Определение требований к стоимости научно-технической продукции. ....	44
Тема 5. Патентные исследования .....	49
5.1. Классификация договоров, их структура и содержание. ....	49
5.2. Понятие и виды лицензий. ....	54

Тема 6. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот .....	55
6.1. Основные способы введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. ....	56
6.2. Необходимые условия для введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. ....	61
6.3. Объекты интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов. ....	61
6.4. Постановка объектов интеллектуальной собственности на учет. ....	63
6.5. Оценщик интеллектуальной собственности. ....	64
6.7. Налогообложение объектов интеллектуальной собственности.....	65
Тема 7. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности.....	66
7.1. Основные формы передачи прав на объекты ИС. ....	66
7.2. Государственная регистрация лицензионных договоров.....	68
Тема 8. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности .....	70
8.1. Гражданско-правовые способы защиты прав и правообладателей. ....	70
8.2. Досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности промышленной собственности в патентном органе.....	75
8.3. Судебный порядок рассмотрения споров в области ИС. ....	76
8.4. Ответственность за нарушение прав на объекты ИС. ....	79
Тема 9. Государственное управление интеллектуальной собственностью ....	79
9.1. Национальная система государственного управления ИС. ....	79
9.2. Патентные службы предприятий.....	80
9.3. Статус и институт патентных поверенных. ....	80
9.4. Патентные пошлины и сборы. ....	81
9.5. Зарубежное патентование. ....	81
9.6. Современная международная обстановка в области интеллектуальной собственности.....	82
9.7. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности .....	85
9.8. Государственное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности. ....	87
9.9. Рационализаторская деятельность на предприятиях.....	88

Тема 10. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности .....	90
10.1. Рынок высокотехнологичной продукции.....	90
Тема 11. Трансфер результатов научно-технической деятельности .....	97
11.1. Основные формы и объекты трансфера технологий. ....	97
11.2. Трансфер результатов научно-технической деятельности как регулятор диффузных процессов. ....	99
11.3. Механизмы трансфера технологий.....	100
Тема 12. Разработка системы охраны коммерческой тайны .....	102
12.1. Способы защиты коммерческой тайны. ....	102
12.2. Юридические меры защиты коммерческой тайны. ....	104
12.3. Административно-организационные меры защиты коммерческой тайны. ....	106
12.4. Социально-психологические меры защиты коммерческой тайны. ....	107
12.5. Технические средства защиты коммерческой тайны. ....	107
Тема 13. Глобализация и национальная безопасность .....	108
13.1. Формы международной экономической интеграции. ....	108
13.2. Сущность глобализации, ее предпосылки, результаты, последствия. .	111
13.3. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности страны. Составляющие экономической безопасности, их характеристика и критерии безопасности. ....	114

## **Тема 1. Интеллектуальная собственность**

### **1.1. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества.**

Интенсивные изменения во всех сферах деятельности человека в основном обеспечиваются ресурсами интеллектуального характера.

Благодаря инновационной деятельности предприятий на рынке появляются современные изделия с новыми качественными характеристиками, позволяющие получить высокие доходы их производителям.

В Республике Беларусь одним из важнейших приоритетов сегодня является инновационный путь развития экономики; наращивание экспортного потенциала; формирование благополучных условий для интеллектуального совершенствования человека. Это позволит повысить конкурентоспособность национальной экономики, улучшить уровень и качество жизни населения.

Однако инновационный путь развития Республики Беларусь невозможен без подготовки высококвалифицированных кадров и использования интеллектуальной собственности для обеспечения научно-технического прогресса во всех областях человеческой деятельности.

В обиходном толковании собственность – это принадлежность средств и продуктов производства индивидам или коллективам.

Особенность интеллектуальной собственности состоит в том, что результаты ее получены творческим трудом, носят нематериальный характер и существуют как объекты лишь в голове человека. В отличие от обычных предметов их невозможно осязать, передать другому человеку без перевода в какую либо объективную форму.

Материализованный любым способом результат интеллектуальной деятельности становится объектом интеллектуальной собственности. Он получается на основе реализации особой функции человека, которая называется интеллектом, и выражается в способности получать, хранить, преобразовывать и выдавать информацию в виде новых знаний, решений, оценок.

Процесс продуцирования интеллектом человека новых знаний о природе и обществе называется *интеллектуальной деятельностью*.

### **1.2. Сущность и объекты интеллектуальной собственности.**

Существует много определений понятия «интеллектуальная собственность». Гражданский кодекс Республики Беларусь определяет интеллектуальную собственность как «исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности». Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) дала следующее определение.

Интеллектуальная собственность - это «... закрепленные законом права, которые являются результатам интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях».

Следовательно, интеллектуальная собственность представляет собой результаты интеллектуальной деятельности, которые признаются тем или иным объектом интеллектуальной деятельности.

К объектам интеллектуальной собственности (ОИС) в Республике Беларусь относятся:

1) следующие результаты интеллектуальной деятельности:

- произведения науки, литературы, искусства; исполнения фонограммы и передачи организаций вещания (объекты авторского права и смежных прав);
- изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау);

2) средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. К ним относятся:

- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- географические указания;

3) другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных Гражданским кодексом РБ и иными законодательными актами.

Иными словами, к объектам интеллектуальной собственности относятся следующие объекты:

а) охраняемые без регистрации, то есть в силу их создания:

- объекты авторского права и смежных прав;
- нераскрытая информация, включая ноу-хау;

б) охраняемые в силу регистрации, то есть в силу проверки и официального признания:

- объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы);
- средства индивидуализации (товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, географические указания);
- в) неохранные авторским правом или правом промышленной собственности:
  - другие результаты интеллектуальной деятельности;
  - другие средства индивидуализации.

Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в Беларуси возникает в силу факта их создания либо вследствие предоставления правовой охраны уполномоченным государственным органом в случаях и в порядке, предусмотренных Гражданским кодексом Республики Беларусь или иными законодательными актами.

### **1.3. Цели и задачи управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь**

Под управлением интеллектуальной собственностью понимаются целенаправленные воздействия на процессы ее создания, использования и защиты с учетом намеченных государственных программ по развитию инновационной деятельности во всех сферах национальной экономики и безопасности государства.

Белорусские экономисты А.П. Якимиха и Г.И. Олехнович выделяют следующие основные этапы процесса управления объектами интеллектуальной собственности:

- сбор и анализ информации о предмете интеллектуальной деятельности, формулировка цели деятельности и задач, решение которых необходимо для достижения этой цели;
- планирование, организация и стимулирование интеллектуальной деятельности;
- защита прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- коммерциализация объекта интеллектуальной деятельности и инвестирование средств в разработку нового объекта интеллектуальной собственности и др.

Такой подход позволяет рассматривать процесс управления объектами интеллектуальной собственности как непрерывный, циклический, связанный с жизненным циклом объекта интеллектуальной собственности.

Толкование цели процесса управления объектами интеллектуальной собственности формулируется исходя из запросов общества на данном этапе.

Главной целью управления интеллектуальной собственностью Республики Беларусь является повышение уровня и качества жизни населения за счет инновационного развития экономики, стимулирования эффективных инвестиционных проектов, технологического перевооружения и реконструкции производства.

При решении этих вопросов в условиях ограниченных ресурсов управление должно опираться на использование эффективных бизнес-процессов, связь между которыми должна носить системный характер.

Решая задачи управления интеллектуальной собственностью, нужно исходить из прогрессивных методов управления.

Прогрессивный метод управления предполагает построение системы взаимосвязанных бизнес-процессов для реализации конкретных задач по использованию интеллектуальной собственности. К таким процессам относятся:

- 1) сбор и анализ информации;
- 2) планирование;
- 3) защита прав;
- 4) инвестирование средств;
- 5) коммерциализация объектов.

В понятие управления интеллектуальной собственностью включается:

- 1) охрана прав и оценка объектов ИС;
- 2) торговля лицензиями;
- 3) определение влияния интеллектуальной собственности на инновационные процессы.

Сложность управления интеллектуальной собственностью объясняется ее многоаспектностью в связи с необходимостью решать правовые, технические и экономические вопросы в их взаимосвязи.

Специфика управления интеллектуальной собственностью связана с тем, что права на нее часто ограничены сроком действия, территорией. Они исключительны и носят абсолютный характер.

Использование объектов интеллектуальной собственности невозможно без знания потенциала среды их применения в техническом и кадровом отношении.

Кадровая составляющая управления интеллектуальной собственностью становится главной, так как исследования, разработки и внедрение интеллектуальной собственности должны опираться на коллективную организацию работ, во главе которых стоит исследователь-новатор и организатор.



Руководитель организует контакты сотрудников, создает в коллективе творческую атмосферу, стимулирует риски, обеспечивает нужный уровень информированности исполнителей, воспитывает терпимость и критичность друг к другу.

Успех новых проектов в значительной мере зависит от качества идей, на которых они основаны. Мировой опыт показывает, что внедрение революционных новшеств приводит к успеху примерно в двух случаях из десяти. Но эти два объекта интеллектуальной собственности с лихвой окупают все затраты, включая и рисковое финансирование восьми других предприятий, которые, возможно, потерпят убытки.

Самым трудным и дорогостоящим решением в управлении ОИС является **необходимость отказа от финансирования работ при обнаружении нецелесообразности их продолжения**. Такую ошибку необходимо выявить как можно раньше, так как стоимость следующего этапа будет значительно выше предыдущего.

Конечным интегральным итогом применения инновационного подхода в развитии экономики страны должен быть рост благосостояния населения. Важными промежуточными задачами являются:

- 1) сохранение и улучшение экологической среды;
- 2) развитие ресурсосберегающих и наукоёмких производств;
- 3) сохранение национальной безопасности и др.

#### **1.4. Законодательство в области интеллектуальной собственности.**

Законодательство Республики Беларусь об ИС представляет собой развитую систему нормативных правовых актов, сформированную с учетом международных стандартов в этой сфере. Это позволяет обеспечить надежную охрану результатов интеллектуальной собственности.

В систему законодательства входят:

- Конституция Республики Беларусь, ст. 51, в соответствии с которой ИС охраняется законом;
- отдельные положения гражданского, процессуального, административного, уголовного, таможенного кодексов Республики Беларусь, устанавливающие основные принципы и способы охраны ИС;
- указы Президента Республики Беларусь, которые утверждают присоединение Республики Беларусь к международным договорам;
- законы Республики Беларусь, регулирующие отношения, связанные с созданием, правовой охраной и использованием ОИС;

– постановления Правительства Республики Беларусь, принятые с целью реализации положений специальных законов;

– ведомственные нормативные правовые акты Республики Беларусь – постановления Государственного комитета по науке и технологиям, утверждающие правила, положения, инструкции, методические указания.

Основой законодательства об интеллектуальной собственности являются специальные законы Республики Беларусь: «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»; «О товарных знаках и знаках обслуживания»; «О географических указаниях»; «Об авторском праве и смежных правах» и др.

Они определяют: условия предоставления и сроки правовой охраны ОИС; права авторов и правообладателей; порядок выдачи охранных документов на ОИС (патентов, свидетельств); основания и процедуры досрочного прекращения действия патентов и регистраций. Регулируют отношения, связанные с использованием ОИС, уступкой охранных документов и предоставлением лицензий. Устанавливают меры защиты прав ИС в случае их нарушения. Определяют компетенцию патентного органа.

Частью действующего законодательства об ИС являются международные договоры, участницей большинства из которых является Республика Беларусь.

При этом, по общему правилу, нормы международных договоров об ИС обладают приоритетом по отношению к национальному законодательству.

Особо следует отметить охрану прав на конфиденциальную информацию. Права на нее, как правило, принадлежат одной из сторон и передаются другой по договору, имеющему известную юридическую силу. При этом стороны обязуются сохранять конфиденциальность информации, не публиковать и не передавать ее третьим лицам без письменного на то согласия другой стороны.

В целом, законодательство всех стран об ИС обладает высокой степенью гармонизации с известными международными соглашениями. Вместе с этим перечень охраняемых объектов является открытым для дополнения и изменения, а само законодательство и международные соглашения непрерывно совершенствуются по мере изменения социально-экономических условий. Нормативно-правовые документы не являются чем-то неизменным. Они периодически претерпевают изменения, поэтому требуют постоянного внимания, изучения, анализа и сопоставления при их использовании. Информация о всех изменениях и дополнениях, как правило, публикуется в официальных изданиях государственного

ведомства – Национальном центре интеллектуальной собственности (НЦИС) Республики Беларусь.

## Тема 2. Авторское право и смежные права

### 2.1. Объекты авторского права и смежных прав.

К авторскому праву (АП) и смежным правам (СП) относятся права на литературные, художественные и научные произведения, на исполнительскую деятельность артистов, звукозаписи, радио- и телевизионные передачи, а также другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в научной, литературной и художественной областях.

Под *авторским правом* обычно понимают предоставляемое законом исключительное право автора произведения объявить себя его создателем, воспроизводить, распространять и доводить его до сведения публики любыми способами и средствами, а также разрешать другим лицам использовать это произведение определенными способами.

Под *смежным правом* понимают права, предоставляемые для охраны прав исполнителей, производителей фонограмм и организаторов радиовещания в связи с публичным использованием произведений авторов, выступлений артистов или доведением до всеобщего сведения событий, информации или каких-либо звуков и изображений.

Субъектами смежных прав являются исполнители, производители фонограмм и организации вещания или их правопреемники.

### 2.2. Основные формы произведений.

Произведения науки, литературы и искусства должны существовать в какой-либо объективной форме, что без посредничества автора может быть воспроизведено и воспринято человеческими чувствами, то есть с помощью зрения и слуха, а при отсутствии их – посредством осязания.

Признаются следующие объективные формы воспроизведения объектов авторского права и смежных прав: письменная, устная, звукозаписи и видеозаписи, изобразительная, объемно-пространственная и цифровая.

Все приведенные формы относятся к исполнительской, за исключением устной.

Наиболее трудно осуществлять охрану прав устных произведений. При этом часто устные произведения без разрешения автора переводят в другие формы (записи).

В соответствии с **Бернской конвенцией**, уточненный в 1979 г. исчерпывающий перечень произведений в качестве объектов авторских прав (АП) и смежных прав (СП) следующий: литературные, научные, драматические, хореографические, музыкальные, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного декоративно-прикладного искусства, архитектуры и градостроительства, фотографические карты и аналогичные им другие произведения.

Все перечисленные виды произведений могут быть отнесены к одному из двух видов – авторским или исполнительским произведениям.

К авторским относятся произведения, **имеющие оригинал, созданные и существующие без посредничества других лиц**, например, без исполнителей.

Исполнительскими произведениями являются аудиовизуальные, драматические, музыкально-драматические, сценарные, хореографические произведения. Они существуют только при посредничестве исполнителей или других лиц.

### **2.3. Новые виды объектов интеллектуальной собственности.**

С развитием науки, техники и производства появились новые виды объектов ИС, которые имеют свои особенности, связанные с интерактивным характером, информационной насыщенностью, аудиовизуальной зрелищностью компьютерных информационных технологий.

Наиболее характерные из них следующие:

*Музыкальные* произведения, которые воплощаются, как правило, на материальном носителе (CD и DVD- дисках, кассетах, картриджах и т.д.).

Сетевой доступ осуществляется, как правило, к специально размещенным на серверах произведениям.

*Сетевые (или интернетовские) произведения* – совокупность домашних страниц, связанных между собой системой гипертекстовых связей. Сетевые произведения, размещенные на сайтах, в полной мере отвечают признакам охраняемых АП мультимедийных произведений.

Значительный интерес и вместе с тем известную сложность приобретают сегодня программные продукты, компьютерных информационных технологий.

*Компьютерные программы* являются признанным объектом авторских прав (АП) и смежных прав (СП), и охраняются как литературные произведения. Правовая охрана распространяется на все виды программ, включая прикладные программы и операционные системы.

Признается независимость охраны компьютерных программ от языка программирования и от формы выражения. Исходный текст компьютерной программы превращается в ее экземпляр после компилирования исходного текста программы в цифровую форму, в которой находятся исполняемые, библиотечные и иные модули программы. Совокупность их представляет собой компьютерную программу, которая поддается компилированию.

Исходные тексты программ являются собственностью производителей программного обеспечения, преобразование которого является необходимым и, что очень важно, защищенным объектом ИС.

В последние годы серьезную конкуренцию компьютерным программам с закрытым исходным текстом (кодом) составили программные продукты с открытыми текстами. Условия использования программ со свободными исходными текстами определяются специальными лицензиями.

*Базы данных* означают подборку (компиляцию) отдельных произведений, данных или другой информации, системно или методически скомпонованной. К ней может быть осуществлен индивидуальный доступ при помощи электронных или других средств.

Охраняются креативные базы данных, которые по подбору и расположению материалов представляют собой результат творческого труда. При этом охрана базы данных не распространяется на сами данные или материалы, составляющие ее содержание. Последнее означает, что разработчик или составитель базы данных обязан получить разрешение от правообладателей на включение в базу данных их объектов или их частей.

Как правило, **базы данных** распространяются **вместе с письменным лицензионным соглашением** с покупателем.

Автору (правообладателю) в отношении его базы данных **принадлежит исключительное право** самому осуществлять или разрешать другим осуществлять проект оригиналов или экземпляров баз данных.

*Информационные хранилища* – это гигантские электронные базы данных, которые требуют специальной правовой охраны, в том числе бессрочной охраны исходной базы данных, установления сроков существенных изменений (15 – 25 лет), продления этих изменений неограниченное число раз.

Характерным примером таких хранилищ служит **единственное всемирное информационное геронтологическое хранилище населения**

нашей земли в столице штата Юта (США) Солт-Лейк-сити с глубиной поиска в несколько столетий

## 2.4. Субъекты авторского права.

По закону субъектами исключительных имущественных авторских прав могут быть автор произведения, наследники умершего автора, наниматель (работодатель) автора служебного произведения, производитель аудиовизуального произведения, лицо, выпускающее в свет периодические издания.

Объектом правовой охраны могут быть только произведения, созданные творческим трудом одного или нескольких авторов (субъектов авторского права).

По договору субъектом исключительных имущественных прав может быть любое физическое или юридическое лицо, которому были переданы исключительные имущественные права другим лицом, если эти права ему действительно принадлежали.

Без договора исключительные имущественные права могут быть уступлены при продаже или иной передаче права собственности на оригиналы произведений.

Известны четыре признака правовой охраны произведений, которые составляют основной и дополнительный критерии охраны произведений науки, литературы и искусства.

*Основной критерий* охраны включает: признак творческого характера произведения и признак объективной формы, а дополнительный критерий охраны – признак содержания произведения и признак его обнародования.

Основной критерий является необходимым и достаточным. Дополнительный критерий (признак) расширяет охрану на произведения независимо от их достоинства и назначения, а также от их обнародования.

Независимость охраны от содержания произведения означает, что никакие идеи, мысли и информация, изложенные в любом произведении, не могут охраняться, охраняется только форма произведения.

Никто не имеет права требовать, чтобы произведение было запрещено, изъято, уничтожено, даже если его содержание противоречит интересам каких-либо групп и лиц, идеологии, господствующим политическим доктринам и т.д. Однако законодательство любой страны, определяя меры по пресечению преступлений против мира, безопасности, в том числе информационной, против конституционных прав и свобод человека, его чести и достоинства, вводит некоторые ограничения на содержание

произведений науки, литературы и искусства.. К примеру, недопустимы пропаганда войны, бандитизма, терроризма, разжигание расовой, национальной либо религиозной вражды или резни, порнография, клевета, призывы к свержению или изменению конституционного строя, захват государственной власти насильственными методами и другие преступления против государства, создание вредоносных компьютерных программ, а также распространение сведений, составляющих государственную тайну.

Автор охраняемого произведения считается таковым при отсутствии иного доказательства, если его имя обозначено на произведении обычным образом.

Для оповещения об исключительных имущественных правах на интеллектуальную собственность обладатель вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и обязательно состоит из трех элементов:

- 1) Латинской буквы С в окружности - с;
- 2) Имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав;
- 3) Года первого опубликования произведения.

Международная конвенция об авторском праве приняла соответствующие рекомендации по месту размещения знака охраны авторского права для книг; текстов; нот; газет; журналов; карт; фотографий; кинофильмов и других произведений.

К принципам правовой охраны относят также принцип территориальности и принцип национального режима АП и СП. К критериям правовой охраны относятся критерий первого опубликования произведения, а также критерий страны происхождения произведения.

## **2.5. Неохраняемые объекты**

Это особая категория произведений, правовая охрана которых не предусмотрена законом. В странах СНГ к ним относят:

- официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также официальные переводы;
- государственные символы, гимн и герб, ордена, денежные и иные знаки;
- идеи, процессы, системы, методы функционирования, концепции, открытия или просто информация, даже если они выражены, отображены, объяснены или включены в произведение;

- произведения народного творчества, авторы которых неизвестны.

## **2.6. Возникновение и реализация авторских и смежных прав**

В последние десятилетия в экономике большинства развитых стран произошли радикальные изменения: ведущей движущей силой национальной экономики стала интеллектуальная собственность. Сложилась комплексная отрасль общественного производства – экономика интеллектуальной собственности.

Сравнивая соотношение объема промышленной собственности (ПС) и собственности, относящейся к АП и СП, обычно считают, что объем первой существенно превосходит объем второй в результате широкого использования патентов, изобретений, полезных моделей, торговых знаков и т.д. Однако в действительности суммарная стоимость нематериальных активов объектов авторского права и смежных прав превосходит стоимость промышленной собственности примерно в три раза, а их экономика оказывается самой крупной отраслью общественного производства.

В отличие от объектов промышленной собственности, которые могут иметь высокую единичную коммерческую стоимость, но не всегда массовое распространение, многие объекты АП и СП имеют очень высокие тиражи и высокую суммарную коммерческую стоимость

## **2.7. Личные и имущественные права**

Результаты интеллектуальной деятельности отличаются от результатов иных видов деятельности тем, что они связаны с именем своего создателя. Обязательное упоминание имени автора является одним из личных неимущественных прав автора, которые включают право на имя и право на защиту репутации. Эти права существуют вечно. Они не могут быть изъяты у автора или исполнителя. Более того, ни автор, ни исполнитель не могут передать свои личные неимущественные права никакому лицу, даже своим родственникам.

*Имущественные права* – это права соответствующего объекта ИС. Они включают две категории прав: право на воспроизведение и право на распространение объектов ИС. Право на воспроизведение является первичным по отношению к праву на распространение

Имущественные права могут быть переданы или уступлены полностью или частично (исключительные или неисключительные права собственности).



У автора произведения всегда остаются следующие три разновидности права:

1.*Право на вознаграждение* за каждый вид использования произведения. Оно введено в законодательство для обеспечения имущественных интересов автора, связанных с использованием его произведения.

2.*Право следования* означает, что автор по закону имеет право требовать свою долю доходов от каждой публичной перепродажи оригиналов произведений. Это право позволяет частично оказать материальную поддержку автору при перепродаже оригинала его произведения.

3.*Право доступа* означает, что автор имеет право требовать от собственника произведения предоставить ему возможность воспроизвести свое произведение, что совершенно справедливо, так как полностью не ущемляет права автора на переданное произведение

## **2.8. Служебные объекты авторского права**

Служебным произведением считается такое, которое создано в порядке служебных обязанностей или служебного задания. Оно оплачено нанимателем (работодателем) автора. Иными словами, наниматель, по существу, покупает у автора его произведение и связанные с ним исключительные имущественные авторские права.

В этом случае личные неимущественные права все равно принадлежат автору служебного произведения. Имущественные права на служебное произведение принадлежат нанимателю, если договором между ним и автором не предусмотрено иное. При этом автор служебного произведения не вправе препятствовать его обнародованию нанимателем.

## **2.9. Производные, составные и совместные произведения.**

*Производное произведение* – это произведение, которое создано в результате переработки другого произведения (обзоры, рефераты, аннотации, переводы). Лица, создавшие производное произведение, обладают авторским правом на это произведение, даже если переработанное произведение является неохранным. Однако это не означает, что другие авторы не вправе перерабатывать те же произведения.

*Составное произведение* – это произведение, включающее другие произведения или их части, обычно без личного участия авторов этих

произведений, которое иногда называют сборником, или компиляцией (антология, справочник, хрестоматия, энциклопедия).

Авторам составных произведений принадлежит авторское право при условии соблюдения ими прав авторов каждого из произведений, включенных в составное произведение. Но при этом им принадлежат исключительные права на использование этих произведений в целом.

*Совместные произведения* создаются творческим трудом многих авторов и могут быть двух видов: неделимое и делимое совместное произведение.

Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух или более лиц (соавторов), принадлежат совместно соавторам как неделимого, так и делимого произведения. Каждый из соавторов вправе использовать созданную им часть совместного произведения по своему усмотрению (если иное не предусмотрено соглашением между ними). Если же произведение соавторов образует одно неразрывное целое, то ни один из соавторов не вправе единолично без достаточных на то оснований запретить использование произведения.

### **Тема 3. Промышленная собственность**

#### **3.1. Объекты промышленной собственности.**

*Промышленная собственность* – это правовое положение некоторых результатов интеллектуальной деятельности, имеющих производственную направленность.

К объектам промышленной собственности в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь относятся: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания, нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау), и другие объекты гражданской собственности и средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных законодательством.

*Изобретение* – это техническое решение в любой области человеческой деятельности, относящееся к продукту (устройство, вещество, штамм микроорганизма и т.п.) или способу (процессу) осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств, если оно является новым (не является частью уровня техники), имеет

изобретательский уровень, является образцом на следующем уровне техники и промышленно применимо.

Следовательно, *основные признаки изобретения* – мировая новизна, изобретательский уровень, возможность неоднократного применения в промышленности, сельском хозяйстве и других сферах деятельности заявленного технического устройства или способа.

*Новизна изобретения* – это его неизвестность из сведений об уровне техники. Изобретение признается новым, если оно не является частью уровня техники, которая уже функционирует. Это первый важный критерий патентоспособности.

*Изобретение имеет изобретательский уровень* (второе условие патентоспособности), если оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники. *Под уровнем техники понимаются* любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения. При этом необходимо иметь в виду, что служебная, секретная и тому подобная информация во внимание не принимается.

*Изобретение является промышленно применимым* (третий критерий патентоспособности) при возможности неоднократного использования в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других сферах деятельности.

Если установлено, что заявленное изобретение **соответствует всем трем условиям патентоспособности**, то по заявке выносится решение о выдаче патента на изобретение. После уплаты заявителем пошлины за регистрацию и выдачу патента **изобретение вносится в Государственный реестр изобретений Республики Беларусь**, а заявителю, ставшему обладателем патента, направляется патент на изобретение.

Сведения о выдаче патента публикуются в официальном издании **Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь**, которым является «Афицыйны бюлетэнь». С даты публикации сведений о выдаче патента у обладателя патента возникает исключительное право на использование изобретения.

*Патент – это охранный документ на изобретение*. Он выдается патентным ведомством на 20 лет, считая с даты подачи заявки на выдачу патента на изобретение. Наличие патента означает, что никто, кроме обладателя патента, не имеет права использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности. Патент на изобретение действует при условии оплаты обладателем патента ежегодной пошлины за поддержание патента в силе.

*Полезная модель* согласно Закону Республики Беларусь, - это техническое решение в любой области человеческой деятельности, относящееся к устройству и являющееся новым и промышленно применимым.

Полезные модели сходны с изобретениями, но проигрывают им по признаку изобретательского уровня. В отличие от изобретения **полезной моделью** может быть только техническое устройство, но не технология и не промышленный способ.

В Беларуси установлены **два уровня патентоспособности полезных моделей** 1) новизна и 2) промышленная применимость.

Полезная модель является *новой*, если совокупность ее существенных признаков не является частью уровня техники. При этом уровень техники включает любые сведения об устройствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, ставшие общедоступными в мире приоритета полезной модели, а также сведения об их открытом применении в РБ.

Полезная модель является *промышленно применимой*, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других видах деятельности.

**Патент на полезную модель действует в течение 5 лет** с даты подачи заявки на выдачу патента на полезную модель. Этот срок может быть продлен по ходатайству обладателя патента, но не более чем на три года.

*Преимущество патента на полезную модель* – максимально упрощенная процедура выдачи патента: он выдается при выполнении лишь формальных требований, касающихся представления документации в патентное ведомство. **Экспертиза на патентоспособность не проводится.** Но риск аннулирования патента на полезную модель несколько выше, чем в случае с патентом на изобретение, поскольку если было заявлено устройство, не обладающее мировой новизной, любое лицо вправе требовать аннулирования патента на полезную модель по этому критерию.

*Промышленный образец* – художественное или художественно-конструкторское изделие (предмета промышленного или кустарно-ремесленного производства), определяющее его внешний вид и являющееся *новым и оригинальным*.

*Промышленный образец признается новым*, если совокупность его существенных признаков неизвестна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

*Промышленный образец признается оригинальным*, если его **существенные признаки обуславливают творческий характер** особенностей изделия.

*К существенным признакам промышленного образца* относят признаки, определяющие эстетические и / или **экономические особенности** внешнего вида **изделия**, его формы и конфигурации, орнамента и сочетания цветов.

Промышленный образец как художественное или художественно-конструкторское решение внешнего вида изделий является средством, придающим изделию эстетическую привлекательность и **повышающим потребительский спрос на изделие на рынке**. Именно оригинальный внешний вид продукции или упаковки привлекает покупателей, позволяет им отдать предпочтение товарам того или иного производителя.

Европейским парламентом и Советом Европейского Союза рекомендовано странам ЕС использовать следующее определение:

«Промышленный образец – внешний вид всего или части изделия, получаемый, в частности, из линий, контуров, цветов, формы, текстуры и / или материалов самого изделия и / или его орнаментации».

*Назначение патента* на промышленный образец – обеспечить защиту прав законных владельцев художественно-конструкторских решений от несанкционированного использования (копирования) другими лицами.

**Патент на промышленный образец, выданный государством, гарантирует его правовую защиту.**

К средствам индивидуализации участников гражданского оборота, их товаров, работ и услуг относятся фирменные наименования, которые должны иметь юридические лица, являющиеся коммерческими организациями.

*Фирменное наименование* – это специальное наименование, являющееся частью полного или сокращенного наименования юридического лица, используемое для отличия его от других коммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в тождественной или сходной области предпринимательства или в других областях деятельности.

Фирменное наименование юридического лица определяется при утверждении его устава, подлежит регистрации в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Фирменное наименование воспроизводится на печатях юридического лица. Оно может состоять из слова, сочетания слов, аббревиатуры слов, обладающих отличительными признаками и позволяющих индивидуализировать участников гражданского оборота.

Фирменное наименование, в отличие от товарного знака, идентифицирует предприятие безотносительно к товарам и услугам, реализуемым ими на рынке.

Каждое юридическое лицо, ведущее зарегистрированную предпринимательскую деятельность, имеет исключительное право на свое фирменное наименование. Данное право не ограничено временем действия, то есть является бессрочным и прекращается вместе с ликвидацией предприятия. Фирменное наименование рассматривается как неотчуждаемое имущественное право.

*Товарный знак и знак обслуживания* – это обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц.

В качестве товарных знаков в РБ регистрируются обозначения, которые могут быть представлены в графической форме: словесные, включая имена собственные, буквенные, цифровые, изобразительные, сочетания цветов, объемные изображения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

В качестве примеров охраняемых товарных знаков можно привести следующие:

- словесные, имеющие смысл (например, «Горизонт», «Савушкин продукт») и не имеющие смысла, то есть словоподобные наборы букв (Лукойл);
- изобразительные, изображающие что-то конкретное, например, человека, солнце, луну, звезды, или представляющие собой абстрактную композицию из шаров и полосок;
- объемные, представляющие собой некоторую объемную форму, которая может быть стилизованным изображением реальных предметов, например бутылки, или абстракцией;
- комбинированные, включающие изобразительные и словесные, а иногда и объемные элементы.

В соответствии с законодательством некоторых стран правовую охрану могут получать звуковые и цветовые товарные знаки.

Законом Республики Беларусь «О географических указаниях» и Гражданским кодексом РБ регулируются отношения, возникающие в связи с правовой охраной и использованием *географических указаний*. Используемое в законодательстве понятие «географическое указание» является родовым и включает такие самостоятельные понятия, как «наименование места происхождения товара» и «указание происхождения товара».

*Наименование места происхождения товара* – это название страны, населенного пункта или другого географического объекта, используемое для

обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Правовая охрана наименования места происхождения товара предоставляется на основании его регистрации в патентном органе или в силу международных договоров РБ и заключается в обеспечении права владельца свидетельства на зарегистрированное наименование использовать его на товарах.

Свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара действует в течение 10 лет с даты подачи заявки с возможностью продления этого срока на 10 лет неограниченное число раз.

*Указанием происхождения товара* является обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара.

Указание происхождения товара может быть представлено в виде названия географического объекта (например, «Сделано в Беларуси») или изображения, которое однозначно ассоциируется с определенным географическим объектом – страной, населенным пунктом, местностью (герб города, государственный флаг и др.).

Указание происхождения товара в соответствии с законом не подлежит государственной регистрации.

В целях обеспечения экономических и правовых основ защиты коммерческой тайны в Гражданском кодексе РБ определены условия правовой охраны нераскрытой информации.

«Лицо, правомерно обладающее технической, организационной или коммерческой информацией, в том числе секретами производства (ноу-хау), не известной третьим лицам (нераскрытая информация), имеет право на защиту этой информации от незаконного использования».

Право на защиту нераскрытой информации возникает в случае соблюдения условий, установленных в отношении служебной или коммерческой тайны:

- 1) когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность и силу неизвестности ее для третьего лица;
- 2) когда к ней нет свободного доступа на законном основании;
- 3) когда обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Право на нераскрытую информацию законодательство определяет через запрет на ее разглашение.

Разновидностью нераскрытой информации являются секреты производства (ноу-хау), под которыми в международной правовой практике понимаются преимущественно знания и опыт конфиденциального технического характера, имеющие коммерческую ценность. Для охраны секретов производства (ноу-хау) необходимо соблюдение всех условий, установленных в отношении охраны коммерческой тайны.

Различают следующие основные формы, в которых проявляется ноу-хау:

- знания технического характера (незапатентованные изобретения, нераскрытая часть описания незапатентованных изобретений, формулы, рецепты, расчеты, чертежи, конкретные режимы выполнения технологических приемов, рекомендаций по размещению оборудования, предписания для производственного персонала, проектные, производственные и другие секреты);

- ноу-хау управленческого характера (рекомендации по выбору наиболее эффективных организационных структур, методов управления, разработке и применению АСУ, созданию информационных сетей, функциональному взаимодействию структурных звеньев организации, содержанию и распределению функциональных обязанностей персонала, методам организации производственных процессов и др.);

- ноу-хау в финансовой сфере (сведения о наиболее выгодных условиях использования финансовых ресурсов, в том числе денежных средств, ценных бумаг, акций, облигаций, эффективных сферах и формах осуществления инвестиционных проектов, особенностях налоговых и таможенных систем);

- знания и опыт коммерческого характера (сведения о конъюнктуре рынка, о цене коммерческих сделок, эффективных системах реализации продукции, наиболее предпочтительных формах рекламы, о выборе схем движения товарно-материальных ценностей, о клиентах, поставщиках, посредниках и т.п.).

Использование ноу-хау как совокупности полностью или частично конфиденциальных знаний и опыта, включающих вышеперечисленные сведения научного, технического, управленческого, финансово-экономического и коммерческого характера обеспечивают наиболее эффективное осуществление различных видов деятельности и дают определенные преимущества их владельцу. Научно-технический прогресс, развитие техники и технологии, возрастание сложности технических и организационно-управленческих решений обуславливают значимость ноу-



хау для обеспечения производства конкурентоспособных товаров и успешной реализации их на внутреннем и внешних рынках.

Ноу-хау не является объектом охраны авторским или патентным правом. Конфиденциальность информации о ноу-хау обеспечивается режимом коммерческой или служебной тайны. При этом охрана в качестве ноу-хау может не исключать, а сопутствовать получению патента.

Частью системы правовой охраны промышленной собственности в РБ является *защита от недобросовестной конкуренции*.

*«Недобросовестная конкуренция – любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему закону, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли ущерб их деловой репутации».* /Закон РБ «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»/.

Любые действия, направленные на ограничение или устранение конкуренции путем нарушения прав других хозяйствующих субъектов на свободную конкуренцию, а также нарушающие права и законные интересы потребителей, не допускаются.

В статье 14 Закона определены *формы недобросовестной конкуренции*:

1. Запрещаются и признаются в установленном порядке неправомерными все действия, способные вызвать смешение в отношении хозяйствующих субъектов, товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, в том числе:

а) незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), наименования места происхождения товара на товарах, их упаковке, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, печатных изданиях и иной документации;

б) введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров;

в) незаконное копирование внешнего вида товаров другого хозяйствующего субъекта, за исключением случаев, когда копирование товара или его частей (узлов, деталей) обусловлено исключительно их техническим применением;

г) введение в гражданский оборот товаров другого хозяйствующего субъекта с использованием собственных средств индивидуализации товара,

если иное не предусмотрено договором, заключенным между хозяйствующими субъектами.

2. Запрещаются и признаются в установленном порядке неправомерными утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать хозяйствующий субъект, товары или предпринимательскую деятельность конкурента, в том числе в результате:

а) распространения хозяйствующим субъектом непосредственно или через других лиц в средствах массовой информации, рекламы и иных изданиях, через любые электронные СМИ и иными способами ложных, недостоверных, искаженных сведений о предпринимательской деятельности, финансовом состоянии, научно-технических и производственных возможностях, товарах конкурента;

б) распространение хозяйствующим субъектом непосредственно или через других лиц в любой форме и любыми способами заявлений, которые содержат информацию, порочащую деловую репутацию хозяйствующего субъекта либо его учредителя (участника, собственника имущества) или работника, и могут подорвать доверие к хозяйствующему субъекту как производителю товаров.

3. Запрещаются и признаются в установленном порядке неправомерными указания или утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, которые могут ввести в заблуждение относительно характера, свойств, способа и места изготовления, пригодности к применению или количества товаров конкурента, в том числе осуществляемые посредством некоторого сравнения производимого хозяйствующим субъектом товара с товаром конкурента путем распространения хозяйствующим субъектом в любой форме и любыми способами сведений, содержащих ложные или неточные сопоставительные характеристики собственного товара и товара конкурента, способные повлиять на свободу выбора потребителя при приобретении товаров или заключении сделки.

4. Запрещаются и признаются в установленном порядке неправомерными даже действия, противоречащие требованиям настоящего Закона и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе:

а) призывы, обращения к другим хозяйствующим субъектам, иные действия или угроза действием со стороны хозяйствующего субъекта непосредственно или с помощью других лиц в целях препятствования

предпринимательской деятельности конкурента, действующего на данном рынке или стремящегося в него вступить;

б) распространение хозяйствующим субъектом в любой форме и любыми способами ложных заявлений и сведений о собственном товаре в целях сокрытия несоответствия его своему назначению или предъявляемым к нему требованиям в отношении качества, потребительских и иных свойств;

в) действия хозяйствующего субъекта непосредственно или через других лиц, направленные на препятствование формированию деловых связей конкурента, на их нарушение или расторжение, в том числе в целях вступления в деловые отношения с его деловым партнером;

г) действия хозяйствующего субъекта (непосредственно или через других лиц), направленные на внутреннюю дезорганизацию предпринимательской деятельности конкурента и/или его делового партнера, в том числе на получение, использование, разглашение, склонение к разглашению информации, составляющей коммерческую тайну конкурента различных имущественных и иных благ с целью склонения этих работников к невыполнению трудовых обязанностей или переходу на предполагающую такие блага работу.

### **3.2. Служебные объекты промышленной собственности.**

Объекты промышленной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец и др.) считаются служебными, если:

а) они относятся к областям деятельности нанимателя при условии, что деятельность, которая привела к их созданию, относится к служебным обязанностям работника;

б) либо они созданы в связи с выполнением работником конкретного задания, полученного от нанимателя;

в) либо при их создании работником были использованы опыт и средства нанимателя.

Права на получение патента на служебные ОПС, созданные работником, принадлежат нанимателю, если договором между ними не предусмотрено иное.

Работник, создавший служебные ОПС, обязан уведомить об этом нанимателя в письменной форме. Если наниматель в течение трех месяцев с даты уведомления его работником о созданных изобретении, полезной модели, промышленном образце и др. не подаст заявку в патентный орган, право на получение патента или свидетельства принадлежит работнику. В этом случае наниматель вправе использовать изобретение, полезную модель,

промышленный образец на условиях, определяемых лицензионным договором.

В заявлении на выдачу охранного документа, подаваемого в НЦИС, необходимо дополнительно привести информацию о создании служебного ОПС в рамках НИОКТР с указанием источника ее финансирования, вида научно-технической программы и другие сведения, определяемые патентным органом.

### **3.3. Субъекты права промышленной собственности**

Субъекты права промышленной собственности – это обладатели патентов (держатели патентов) изобретений, полезных моделей, других объектов ПС и их авторы и заявители. Права этих субъектов оговорены в ряде действующих статей закона, нарушение которых влечет за собой ответственность согласно законодательству страны.

Споры, связанные с нарушением законодательства по охране промышленной собственности, должны рассматриваться специальными патентными судами, как это принято в международной практике.

### **3.4. Система выдачи охранных документов**

Большинство стран мира рассматривает патенты и использование защищенных ими технических, художественно-конструкторских (дизайн) и иных решений как исключительно важный фактор конкуренции и обеспечения экономического роста. Поэтому они проводят активную политику по правовой охране различных объектов интеллектуальной собственности как у себя в стране, так и за рубежом.

Системе рыночных отношений наиболее адекватна патентная система защиты, закрепляющая исключительное право патентовладельца на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца. Устанавливая и защищая монопольные права обладателей патентов, государство стимулирует предпринимательскую деятельность.

*Патентная система* является механизмом передачи новейших достижений для нужд общества путем их публикации, гарантируя взамен обладателю патента исключительное право использования этих достижений на срок действия патента.

Система патентования в РБ (как и во всем мире) поддерживается национальным законодательством, а также через использование международных обязательств Республики Беларусь по этим вопросам.

В Республике Беларусь создана сеть организаций и служб, которые занимаются консультированием авторов или создателей объектов промышленной собственности и выдачей документов по охране авторских прав на промышленную собственность, судебной защите их интересов и разрешению имущественных и иных споров. Среди этих организаций: Центр интеллектуальной собственности, патентные поверенные, отраслевые патентно-лицензионные службы и др.

Процедура патентования объектов промышленной собственности обычно отражается в соответствующих методических документах по подготовке заявок на созданный объект ПС, в которых должна быть достаточная информация для установления приоритета автора, новизны и производственной полезности объекта.

Государство также через сеть своих организаций способствует получению охранных документов на промышленную собственность, созданную авторами РБ в других странах. Поддержка патентования отечественных достижений в виде объектов ПС направлена на решение следующих задач:

- правовая охрана ОПС при поставке продукции на экспорт;
- закрепление новых отечественных товаров и услуг на зарубежных рынках на длительный срок;
- получение более высокой прибыли от ценных запатентованных решений, воплощенных в товарах и услугах, а также от продажи лицензий.

Правовая охрана объектов ПС осуществляется на основе действующего законодательства РБ и международных соглашений.

В ряде законов, нормативных материалов и методических рекомендациях регламентируется порядок подачи, рассмотрения и экспертизы заявок на получение патентов, публикации сведений о заявках и выданных патентах, а также порядок выдачи и прекращения действия патента и другие стороны правового регулирования.

Система оформления прав на объекты промышленной собственности базируется на определенных юридических процедурах, представляющих собой относительно самостоятельные системы патентования, которые различаются объемом и глубиной проверки существа заявляемого на патентование технического решения.

В мировой практике применяются следующие системы выдачи патентов:

*1. Явочная система выдачи патентов.* Характеризуется тем, что патент выдается без квалификации заявленных технических решений на критерии патентоспособности. При использовании этой системы

патентования заявитель в ряде стран сравнительно быстро после проведения формальной экспертизы заявки, занимающей лишь 1–2 месяца, получает патент, а общественность также быстро получает информацию об изобретении. Патентный орган проверяет правильность оформления заявки и соответствие заявляемого решения понятию изобретения. Полная проверка патентоспособности, условия которой сформулированы в законодательстве, относится к компетенции суда в случае возникновения спора.

*2. Проверочная система выдачи патентов.* Отличие данной системы выдачи патентов заключается в том, что патентным органом проверяется оценка формальных и сущностных признаков технического решения исходя из сформулированных в законодательстве критериев патентоспособности. Объем и глубина проверки при использовании проверочной системы различаются в разных государствах. Эта система не лишена недостатков, обусловленных большой продолжительностью и высокой стоимостью экспертизы.

Поэтому в рамках проверочной системы выдачи патентов в ряде стран введена ее разновидность, получившая название процедуры с отсроченной экспертизой заявок.

*3. При процедуре с отсроченной экспертизе заявок* исследование патентоспособности заявленного технического решения откладывается на срок, определенный законодательством, позволяющий заявителю более обстоятельно изучить вопрос о целесообразности проведения экспертизы заявки по существу. Проводится как формальная, так и патентная экспертиза заявок на соответствие критериям новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости.

Эта система действует в Японии, Австрии, Великобритании, ФРГ, России, Республике Беларусь, в ряде других стран и предполагает обязательную публикацию материалов заявки не более чем через 18 месяцев после даты ее подачи. С даты публикации сведений о заявке на изобретение до даты публикации сведений о патенте, заявленному изобретению представляется временная правовая защита.

Система выдачи охранных документов в РБ на объекты промышленной собственности предполагает разные принципы. Выдача патентов на изобретения осуществляется по процедуре с отсроченной экспертизой заявок, а патенты на полезные модели и промышленные образцы выдаются по явочной процедуре.

Схема процедуры патентования изобретения в нашей стране включает этапы, предписанные Правилами составления, подачи и предварительной экспертизы заявки на выдачу патента на изобретение.

Этап 1. Подача заявки на получение патента.

Этап 2. Предварительная экспертиза заявки в трехмесячный срок с даты ее поступления в патентный орган, которая включает проверку наличия документов, содержащихся в заявке, соблюдения установленных требований к ним и решение вопроса об отнесении заявленного решения к объектам, которые могут быть признаны изобретениями.

Этап 3. Публикация в официальном бюллетене материалов заявки, по результатам которой принято положительное решение и которое проводится по истечении 18 месяцев с даты подачи заявки, прошедшей предварительную экспертизу.

Этап 4. Патентная экспертиза заявки. В течение трех лет с даты поступления заявки, заявитель или любое заинтересованное лицо может подать ходатайство в патентный орган о проведении патентной экспертизы заявки, в ходе которой проверяется патентоспособность изобретения и устанавливается его приоритет.

Этап 5. Принятие решения о выдаче патента, его выдача и публикация сведений о нем. На основании решения о выдаче патента и при условии уплаты пошлины в установленном размере патентный орган проводит регистрацию изобретения в Государственном реестре изобретений. Сведения о патенте на изобретения публикуются патентным органом в официальном бюллетене в течение 6 месяцев после регистрации изобретения.

## **Тема 4. Патентная информация**

### **4.1. Определение, видовой состав патентной документации и её особенности**

Патентная информация (ПИ) – это сведения, содержащие научно-техническую информацию, которая публикуется в научных журналах, докладах, книгах и патентах. Число таких публикаций быстро растет и удваивается каждые 15 лет.

*К патентной документации* относится вся совокупность публикуемых и непубликуемых документов и извлечений из них, обзоров и отчетов, содержащих сведения о результатах научно-технической деятельности, заявленных или признанных изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами.

Патент как информационный документ содержит библиографическую и техническую информацию.

*Библиографическая информация* содержит:

- 1) дату, наименование и адрес публикуемого ведомства; указывается изобретатель, обладатель патентного права, представитель или патентный поверенный;
- 2) классификационные символы Международной патентной классификации (иногда символы национальной классификации);
- 3) название изобретения, реферат его описания, основной чертеж, химическую формулу или состав композиции материала.

*Техническая информация* содержит:

- 1) краткое описание уровня техники, предшествующего данному изобретению;
- 2) детальное описание изобретения;
- 3) один или несколько чертежей для иллюстрации функционирования изобретения;
- 4) текстовую формулу, которая определяет объем изобретения.

Источниками патентной информации являются:

- 1) официальные патентные бюллетени;
- 2) описания к заявке на изобретение, прошедшим или не прошедшим предварительную или формальную экспертизу;
- 3) описания патентов, полезных моделей, промышленных образцов;
- 4) официальные публикации об изменении состояния правовой охраны;
- 5) официальные патентные указатели.

За годы существования мировой патентной системы опубликовано около 40 млн. патентных документов, содержащих техническую (или иную) информацию. Каждый год появляется около 1 млн. новых патентных описаний. Это огромное количество технической или иной информации, доступной для пользователей всех стран мира. При этом значительная часть патентных описаний является источником информации, которая содержится только в этих описаниях, так как патентная документация почти не дублирует сведения научно-технического характера, публикуемые в не патентной литературе. Вместе с тем сопоставление патентной документации и научно-технической информации – важнейший этап перспективы интеллектуальной собственности.



*Патентная информация* (ПИ) публикуется в виде полных описаний к заявкам и выданным патентам (свидетельствам), а также в виде рефератов и формул изобретений (в изданиях патентных ведомств и информационных центров).

Наибольшую ценность представляет ПИ в виде полных описаний патента, так как имеет существенные преимущества полноты перед реферативными источниками для составления «досье» на них, что делает ее неизменной при проведении патентно-информационных исследований

В этой связи во всех странах и региональных объединениях стран существует множество источников патентной информации:

1) это, в первую очередь, патентные ведомства, регистрирующие объекты ИС, публикующие и распространяющие объекты регистрации и другую патентную и не патентную литературу;

2) международные и региональные организации и системы, деятельность которых связана с охраной объектов ИС и их различные публикации.

3) крупнейшим центром патентной информации является международная сеть научно-технической информации – STNO International, - объединяющая несколько развитых стран (США, Япония, Германия и др.).

Другая международная база патентной информации – 4) английская фирма **«Дервент»**, являющаяся **ведущим мировым провайдером патентной информации** для инженеров, ученых, изобретателей, патентных поверенных, менеджеров высшего и среднего звена, направляющих и регулирующих использование портфеля прав объектов ИС в своих компаниях и др.

Изучение патентной информации является важнейшим источником коммерческой деятельности, которая подлежит исключению при проведении любых НИР в соответствующих направлениях.

Общие коммерческие потери от повторения (по незнанию) тех усилий, которые могут оказаться известными при ознакомлении с патентной информацией, оцениваются по разным источникам, в 13 – 20 млрд фунтов стерлингов.

Система ПИ в официальных изданиях государств, в целом должна содержать следующую структуру запросов:

1) общие вопросы патентно-информационной деятельности. К ним относятся: состояние и тенденции изменения информационной потребности; место и роль патентной информации в системе охраны ИС; патентно-информационная политика и практика;

2) документальные источники ПИ, изменения в официальных изданиях патентных ведомств, национальные законы и международные соглашения, затрагивающие информационную деятельность;

3) современные средства ПИ, использование удаленных БД в режиме прямого доступа, возможности использования ресурсов Интернета, предложения о поставке новых информационных продуктов и услуг;

4) патентно-информационный поиск, проблемы классификации объектов ПС, методы проведения традиционных и специальных видов патентного поиска, автоматизированные информационные поисковые системы;

5) патентно-информационный анализ и методы анализа ПИ на различных стадиях информационного процесса, патентная статистика, автоматизированные системы информационного анализа.

В Республике Беларусь перечень официальных изданий по интеллектуальной собственности регламентируется Положением об официальных изданиях НЦИС РБ:

1) «Изобретения. Полезные модели, Промышленные образцы» (6 номеров в год);

2) «Товарные знаки и знаки обслуживания. Наименования мест происхождения товаров» (6 номеров в год);

3) описания изобретений, полезных моделей, сортов растений к патентам Республики Беларусь.

Официальные бюллетени распространяются в государственные органы и библиотеки Беларуси (по перечню), по подписке, в 43 патентных ведомств зарубежных стран и 4 международные организации, а также в порядке международного обмена, через Республиканскую научно-техническую библиотеку (РНТБ).

Кроме того. Центр издает научно-практический журнал «Интеллектуальная собственность в Беларуси» (4 номера в год).

#### **4.2. Электронные патентно-информационные ресурсы и базы данных.**

Современные тенденции развития различных средств распространения патентной информации, а также степень воздействия данного процесса на потребителей и поставщиков такой информации показывает следующие их виды (в порядке убывания):

1) режим прямого доступа. А также в виде CD-дисков (87%), в форме реферативных изданий (75%);

2) на микрофильмах (37%) и дискетах (25%) от общего количества каждого носителя.

Коммерческие организации, получающие большой доход от эксплуатации баз данных (БД) в режиме прямого доступа, предпочитают именно эти методы.

Ближайшие перспективы использования того или иного носителя сводятся к тому, что идет неуклонное уменьшение объема информации на микрофильмах и дискетах в отличие от оптических дисков и общедоступных информационных сетей.

Международная сеть Интернет охватывает огромное количество различной информации, однако доступ к ней предполагает освоение специальных поисковых инструментов. Простейшие из них представляют собой обычные указатели, просматривая которых можно выбрать требуемую предметную область. Более сложные программные средства обеспечивают свободный поиск в постоянно обогащаемых текстовых Базах данных. В последнее время их состав пополнился специальными патентными БД.

В информационном обслуживании очень важен фактор, а следовательно, и понимание различий между «бесплатной» информацией на Веб-сайтах и «дорогой» информацией в специализированных БД. Из-за больших объемов «бесплатной» информации приходится тратить много времени для поиска необходимых сведений, которые могут оказаться неполными. В свою очередь, специализированные БД могут оказаться поистине исчерпывающими, позволяя в короткое время сконцентрироваться на самом нужном.

К числу потребителей патентной информации присоединяются все больше малых и средних, особенно инновационных, предприятий, сотрудникам которых необходимо изучать информационные потребности для сопровождения основ патентной охраны.

В республике Беларусь наиболее полную информацию по вопросам интеллектуальной собственности можно получить на сайте Республиканской научно-технической библиотеки (РНТБ).

РНТБ содержит более 24 млн. документов из 69 стран мира и 6-ти международных организаций, а также широко представлена нормативно-правовая документация по промышленной собственности. С 1998 г. начался перевод государственного патентного фонда Республики Беларусь на электронную форму хранения баз данных, а также их пополнений, которые поступают из России, Великобритании, Германии, США, Франции, Японии, ВОИС и ЕПВ. Доступ к электронным базам данных осуществляется на договорной основе, а на бумажных носителях бесплатно, но непосредственно в РНТБ.

Помимо собственно патентной информации Интернет является неисчерпаемым источником другой научно-технической информации, необходимой авторам промышленной собственности. Созданы и функционируют мощные поисковые системы, успех работы в которых во многом зависит от умения и настойчивости специалиста и возможностей Интернета в организации.

На этапе коммерциализации объекта ИС необходимы другие, как правило, коммерческие, источники информации и базы данных о потенциальных покупателях и инвестициях в объекты ИС.

Для поиска такой информации в Интернете существует более 10 тысяч баз данных. Русскоязычные базы представлены такими российскими базами, как «Синие страницы России», «Абонент-навигатор», «Бизнес-карта» и др.

Много информации из названных и иных баз данных можно получить бесплатно, однако за наиболее важную информацию приходится платить (обычно от 75-260 до 1795 долл. США в час). Основными центрами бесплатной патентной информации на английском языке являются ВОИС, ЕПВ, патентные ведомства США и Англии.

В настоящее время продолжается создание всемирной информационной сети ведомств по ИС для обозначения взаимного доступа стран-участниц к данным каждой из стран, включая различные формы патентных услуг.

Стоимость полнотекстового поиска европейских заявок и патентов, а также международных патентных заявок обходится пользователю в 75 долл.

США, а расширенный поиск – 150 долл. С возможностью загрузки найденных документов.

На этапе возникновения права на объект ИС необходимо знание имущественных и неимущественных прав автора.

На сайте НЦИС РБ размещаются годовые отчеты Центра за последние 5 лет, новости об ИС, о международном сотрудничестве по ИС и все необходимые нормативные документы: об апелляционном суде, пошлинах, нормативно-правовой базе, о промышленной собственности, авторских и смежных правах и ссылки на различные информационные ресурсы.

#### **4.3. Международная классификация объектов промышленной собственности.**

Для облегчения систематизации и поиска патентной информации практически все страны мира используют следующие виды классификаций. Которые пересматриваются каждые 5 лет специальными комиссиями ВОИС:

- для изобретений и полезных моделей – международная патентная классификация – МПК;
- для промышленных образцов – международная классификация промышленных образцов – МКПО;
- для товарных знаков – международная классификация товаров и услуг – МКТУ.

*Международная патентная классификация (МПК).*

Для облегчения поиска патентной информации изобретения и полезные модели классифицируют в соответствии с Международной патентной классификацией (МПК).

Структура МПК представлена 8 разделами:

- А – удовлетворение жизненных потребностей человека;
- В – различные технологические процессы;
- С – химия и металлургия;
- D – текстиль и бумага;
- Е – строительство, горное дело;
- Ф – механика, освещение, отопление, двигатели и насосы, оружие и боеприпасы, взрывные работы;
- G – физика;

Н – электричество.

Структура МПК отражает сочетание двух основных принципов: функционального (например, раздел В) и предметно-тематического (например, раздел D). В эти разделы входят 118 классов, обозначенных двузначными арабскими цифрами (от 01), 624 подкласса, которые обозначают латинскими буквами, свыше 60000 групп и подгрупп, обозначаемых арабскими цифрами, причем группа отделяется от подгруппы косой чертой. Сочетание обозначений всех этих рубрик составляет индекс МПК, содержащий индексы раздела, класса, подкласса и основной группы или подгруппы, например: G03B9/00 Зависимость и подчиненность между группами и подгруппами МПК дополнительно выражается смещением строк текста подчиненной группы вправо с точками перед текстом. Одна точка означает, что подгруппа подчинена непосредственно группе; две – рубрика подчинена группе с одной точкой и т.д.

Пример индекса МПК G 03 B 9/00

G – раздел «Физика»

03 – класс «Фотография, голография»

В – подкласс «аппараты или устройства для получения фотоснимков и т.д.»

9/00 – группа/основная подгруппа «диафрагмы, фотозатворы»

Далее идут подчиненные основной группе подгруппы:

9/02 – . «диафрагмы»

9/04 –.. «в виде одной подвижной пластины»

9/08 –. «затворы»

9/10 –.. «лопасти и диски»

9/12 – ... «с двумя элементами»

Справочно- поисковый аппарат (СПА) МПК включает:

– АПУ – алфавитно-предметный указатель;

– УКТ – указатель ключевых терминов;

– Введение в МПК;

– Указатель классов МПК в 8 томах (Разделы А, В, С, D, E, F, G, H).

Для облегчения классифицирования объекта по МПК в указателях классов есть некоторые пояснения и отсылки:

– в скобках после формулировки рубрики может быть указано, что тематика отнесена в другое место классификатора;

– если тематика может быть отнесена к двум рубрикам, то указывают: преимущественная рубрика;

– в примечаниях разъясняется употребление некоторых терминов, указывается методика классифицирования.

Перед индексом МПК может быть приведена цифра, которая указывает на номер редакции МПК. Например, в 5 А61 1 /00 цифра 5 указывает на 5 редакцию МПК.

#### *Международная классификация промышленных образцов (МКПО)*

Международная классификация промышленных образцов (далее – МКПО) построена по предметному принципу и, в отличие от МПК, содержит только две рубрики (двухступенчатая): класс и подкласс, обозначаемые арабскими цифрами и разделенные через дефис. Всего 32 класса и 223 подкласса.

Указатель классов МКПО состоит из трех частей, расположенных в одном томе. Первая часть содержит перечень классов и подклассов с примечаниями, уточняющими их содержание. Во второй части в алфавитном порядке в пределах каждого подкласса приведены наименования входящих в данный подкласс изделий. Третья часть – алфавитно-предметный указатель (АПУ) названий изделий.

Чтобы определить индекс МКПО, нужно в АПУ найти название исследуемого промышленного образца, записать относящийся к нему индекс (между классом и подклассом ставится тире), затем найти этот индекс во второй части указателя и расшифровать его.

Если расшифровка соответствует описанию и сформулированным выше признакам исследуемого промышленного образца, то следует сделать вывод о том, что этот индекс принимается. Если нет – проверить правильность выбранного названия и повторить поиск индекса.

Примеры названий некоторых классов МКПО:

– Класс 14 Оборудование для записи, передачи и обработки информации.

– 14 – 01 Устройства для записи или воспроизведения звука или изображения;

– 14 – 02 Оборудование для обработки данных, в том числе периферийные устройства;

– 14 –03 Устройства связи, дистанционного управления и радио-усилители.

Класс 16 Фото- и киноаппаратура, оптические приборы.

– 16 – 06 Оптические приборы.

*Международная классификация товаров и услуг.*

Международная классификация товаров и услуг (МКТУ) является одноступенчатой и состоит из 34 классов товаров и 11 классов услуг. Заголовки классов указывают в общем виде только области, к которым товары и услуги в принципе могут относиться, и не содержат названия конкретных товаров или услуг. Чтобы установить точную классификацию и наименование каждого конкретного товара или услуги, необходимо сначала обратиться к Алфавитным перечням, а затем – к перечню товаров в соответствующем классе.

В каждом классе перечень расположен в алфавитном порядке по первому слову наименования товара или услуги. Отнесение общего термина в перечень товаров или услуг к какому-либо определенному классу товаров и услуг не исключает возможность использования этого термина в словосочетаниях в этом классе или в других классах. В таких случаях общий термин отмечается звездочкой (\*). Готовые изделия классифицируются, в основном, в соответствии с их функцией или назначением. Услуги классифицируются, в основном, в соответствии с направлением деятельности, охватываемым заголовком класса.

Примеры названий некоторых классов МКТУ:

Класс 9. Приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), списания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; оборудование для тушения огня.

Примеры входящих товаров (изделий) в 9 класс:

– ДУД – плееры;



- амперметры;
- антенны
- аппараты телефонные;
- блоки памяти для компьютеров.

Класс 41. Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

Примеры входящих услуг в 41 класс:

- библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом;
- обучение заочников;
- организация и проведение конференций;
- проведение экзаменов;
- услуги образовательно-воспитательные.

Класс 42. Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.

Примеры входящих услуг в 42 класс:

- исследования в области защиты окружающей среды;
- исследования в области физики;
- исследования технические;
- консультации в области компьютерной техники.

#### **4.4. Патентно-информационное обеспечение.**

Нельзя сбрасывать со счетов также способы передачи информации на основе научно-технической деятельности, которые охватывают широкий круг возможностей. К ним относятся:

- научно-технические публикации;
- выставки, ярмарки, конференции, симпозиумы;
- центры научно-технической информации, банки лицензий;
- миграция специалистов;
- техническое образование. переподготовка и повышение квалификации;
- обзоры по сбору и анализу научно-технических сведений;
- совместная разработка научно-технических проблем;

- научно-техническое сотрудничество;
- деятельность национальных организаций по передаче технологий;
- оказание безвозмездной технической помощи.

#### **4.5. Использование патентной информации.**

В начале организации работы по поиску и изучению патентных документов определяются его конкретные цели. Во многом они зависят от того, к какой категории относится исследователь. На практике можно выделить следующие категории пользователей патентной информации:

- государственные организации;
- национальные и региональные патентные ведомства;
- научно-исследовательские организации;
- промышленные и другие предприятия;
- высшие учебные заведения;
- коммерческие организации, юридические фирмы;
- изобретатели и другие физические лица.

Важнейшей задачей органов государственного управления является наращивание научно-технического и экспортного потенциала предприятий Республики Беларусь. С этих позиций важно тщательное изучение государственными организациями патентной информации для надежного правового обеспечения экспорта с целью недопущения нарушения прав обладателей патентов в странах-импортерах, что может повлечь за собой огромные экономические санкции.

Для министерств экономики, промышленности и других отраслевых министерств и ведомств, разрабатывающих планы социально-экономического развития отраслей и определяющих промышленные приоритеты, важно использовать обзорно-аналитическую патентную информацию о ситуации по использованию интеллектуальной собственности в отраслях. Государственные организации, занимающиеся прогнозом развития науки и техники, отраслей и отдельных технологических направлений, используют патентную информацию в качестве надежного инструмента прогнозирования.

Министерства и ведомства, государственные учреждения, которые участвуют в подготовке и заключении крупных международных

лицензионных соглашений, имеющих важное значение для обеспечения экономической безопасности страны, также не могут обойтись без анализа патентной информации. При формировании государственных и региональных программ необходима достоверная информация об уровне конкурентоспособности продукции отечественных предприятий, которую также можно получить из патентных источников.

Основной целью деятельности национальных и региональных патентных ведомств является признание или непризнание результатов интеллектуальной деятельности в качестве объектов авторского права или промышленной собственности. Патентное ведомство на основании анализа патентной информации по конкретному объекту интеллектуальной собственности путем сопоставления сведений с объектами-аналогами должно признать (не признать) его соответствующим патентному законодательству и выдать охранный документ. Использование патентной информации обязательно для государственных патентных ведомств, так как они являются головными информационными центрами в научно-технической области и обрабатывают международный поток источников информации в области точных, естественных и технических наук.

Использование патентной информации научно-исследовательскими организациями – необходимый компонент научных исследований. Это обусловлено тем, что каждое новое изобретение представляет собой определенное достижение в ходе развития науки, техники, технологии и исходную базу для поиска новых решений. Изучение и анализ научно-технической и технологической информации, содержащейся в патентных документах, способствует выявлению тенденций при выборе путей и средств решения конкретных исследовательских проблем, стимулирует научное творчество.

Для обеспечения развития интеллектуальной деятельности промышленные предприятия и организации других отраслей народного хозяйства постоянно испытывают потребность в технологической информации, содержащейся в патентных документах. Инновационный путь развития требует постоянного решения проблем, связанных с модернизацией и переоснащением производства, совершенствованием оборудования, продуктов, технологии, поэтому следует изучать последние достижения

науки и техники, контролировать патентную политику предприятий-конкурентов.

В высших учебных заведениях обучение точным, техническим и естественным дисциплинам (особенно на стадии узкой специализации) с использованием преимущественно учебников отстает от реальных изменений в той или иной отрасли знаний. Решение проблемы на протяжении последних лет способствует изучение во всех вузах студентами всех специальностей курса «Основы управления интеллектуальной собственностью». Возможности доступа студентов к изучению патентной информации расширилось в связи с возможностью доступа к документам в автоматизированном режиме сети Интернета.

Патентная информация используется также коммерческими организациями и юридическими фирмами. Продвижение современных технологий и конкурентоспособных товаров на рынке обуславливает решение проблемы создания (приобретения) и использования промышленной собственности. Решение этой задачи невозможно без изучения научно-технической и патентной информации. Изобретатели и физические лица, занимающиеся интеллектуальной деятельностью, также не могут обойтись без патентной информации.

#### **4.6. Определение требований к стоимости научно-технической продукции.**

Требования к стоимости научно-технической продукции являются исходными данными для определения ее лимитной цены. Требования к стоимости научно-технической продукции устанавливают предельное значение себестоимости разработки образца, превышение которого приводит к выводу о нецелесообразности выполнения его разработки.

Требования к стоимости научно-технической продукции, разрабатываемой в целях создания образцов (предельной стоимости научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ), могут определяться следующими методами:

- альтернативным;
- предельно-результативным;
- интегральным;

- аналоговым;
- агрегатным.

В зависимости от условий определения лимитной цены научно-технической продукции могут использоваться все или некоторые методы.

При расчете требований к стоимости научно-технической продукции альтернативным методом в качестве критерия используется соответствие предстоящих полных затрат на создание образца дополнительным затратам по обеспечению требуемого уровня эффективности действующим оборудованием. Основным условием целесообразности создания нового образца является выполнение следующего неравенства:

$$Z_{\text{пр}}^{\text{Д}} \geq Z_{\text{н}} \text{ при } \mathcal{E}_{\text{д}} = \mathcal{E}_{\text{н}} = \mathcal{E}_{\text{тр}},$$

где  $Z_{\text{пр}}^{\text{Д}}$  - дополнительные затраты на действующее оборудование, необходимые для обеспечения требуемого эффекта ( $\mathcal{E}_{\text{д}} = \mathcal{E}_{\text{н}}$ );

$Z_{\text{н}}$  — затраты на создание нового оборудования при условии обеспечения им требуемой эффективности ( $\mathcal{E}_{\text{н}} = \mathcal{E}_{\text{тр}}$ );

$\mathcal{E}_{\text{д}}$  — эффективность, обеспечиваемая действующим оборудованием;

$\mathcal{E}_{\text{н}}$  — эффективность, обеспечиваемая новым оборудованием;

$\mathcal{E}_{\text{тр}}$  — требуемая эффективность оборудования.

Решение неравенства приводит к формуле:

$$C_{\text{ниокр}}^{\text{пр}} = C_{\text{сп}}^{\text{Д}} N_{\text{д}} + N_{\text{ф}} + Z_{\text{мод}}^{\text{Д}} - C_{\text{сп}} N_{\text{н}}$$

где  $C_{\text{ниокр}}^{\text{пр}}$  — требования к стоимости научно-технической продукции;

$C_{\text{сп}}^{\text{Д}}$  — цена единичного образца действующего оборудования;

$N_{\text{д}}$  — дополнительное количество действующего оборудования;

$N_{\text{ф}}$  — количество образцов, которые необходимо закупить для пополнения оборудования до штатного состава взамен выбывших в результате физического износа;

$Z_{\text{мод}}^{\text{Д}}$  — затраты на проведение модернизации действующего оборудования;

$C_{\text{сп}}$  — цена нового образца;

$N_{\text{н}}$  — количество новых образцов.

В зависимости от назначения и условий использования объекта интеллектуальной собственности его эффективность может определяться при помощи различных систем показателей. Например, при коммерческом (или преимущественно коммерческом) использовании объекта в качестве показателя эффекта целесообразно рассматривать объем прибыли, полученной в результате применения анализируемого объекта. При этом прибыль может исчисляться в расчете на год, либо интегрально в течение установленного интервала времени. При преимущественно социальном использовании объекта интеллектуальной собственности, а также в случаях, когда затруднительно рассчитать объем полученной прибыли, представляется целесообразным в качестве показателя эффекта применять показатели потребительских свойств (качества) образцов.

Имеется локальная вычислительная сеть в составе десяти рабочих мест, предназначенная для решения четырех задач управления организацией ( $\mathcal{E}_{\Sigma}^{\text{шт}} = 4$ ). В связи с расширением организации возникает необходимость в решении дополнительных задач управления. Общее количество решаемых задач управления в новой организационной структуре составит  $\mathcal{E}_{\Sigma}^{\text{тр}} = 10$ .

Действующая локальная вычислительная сеть имеет следующие параметры: стоимость оборудования на каждом рабочем месте составляет 800,0 тыс. руб., физически изношено и требует замены оборудование четырех рабочих мест.

Рассчитаем требования к стоимости научно-технической продукции альтернативным методом. Поскольку исходных данных недостаточно, нам потребуется сделать ряд предположений.

1. Предположим, что эффект локальной вычислительной сети пропорционален количеству рабочих мест в ней. Тогда, для решения вновь возникающих задач управления на базе действующего оборудования потребуется дополнительная закупка оборудования в объеме:

$$N_d = N_{\text{шт}} \left( \frac{\mathcal{E}_{\Sigma}^{\text{тр}}}{\mathcal{E}_{\Sigma}^{\text{шт}}} - 1 \right) = 10 \left( \frac{10}{4} - 1 \right) = 15 \text{ комплектов}$$

Где  $N_{\text{шт}}$  — штатное количество действующего оборудования;

$\mathcal{E}_{\Sigma}^{\text{тр}}$  — требуемая эффективность (заданный уровень эффективности);

$\mathcal{E}_{\Sigma}^{\text{шт}}$  — базовый уровень эффективности.

2. Предположим, что потребуется модернизация (доработка) действующего оборудования (остающегося в эксплуатации), суммарные затраты на которую составят 150,0 тыс. руб. При этом доработка действующего оборудования может быть выполнена на базе серийно выпускаемых изделий. Проведения каких-либо научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по модернизации действующего оборудования не требуется.
3. Предполагается, что закупка дополнительного оборудования производится по ценам, установленным для действующего оборудования (800,0 тыс. руб.), а необходимые доработки производятся на условиях, предусмотренных для остающегося в эксплуатации оборудования.

Эти предположения позволяют рассчитать стоимость дополнительных расходов на модернизацию дополнительно закупаемого оборудования (изменение стоимости дополнительно закупаемых модернизированных образцов) по формуле:

$$\Delta C_{\text{мод}} = \frac{C_{\text{дор}}}{N_{\text{шт}} - N_{\text{д}}} N_{\text{д}} + N_{\text{ф}} = \frac{150}{10 - 4} 15 + 4 = 475,0 \text{ тыс. руб.}$$

где  $\Delta C_{\text{мод}}$  — изменение стоимости дополнительно закупаемых модернизированных образцов;

$C_{\text{дор}}$  — суммарные затраты на доработку действующего оборудования;

$N_{\text{шт}}$  — штатное количество рабочих мест в локальной вычислительной сети;

$N_{\text{ф}}$  — количество образцов, которые необходимо закупить для пополнения оборудования до штатного состава взамен выбывших в результате физического износа;

$N_{\text{д}}$  — количество оборудования, которое необходимо дополнительно закупить для решения вновь возникающих задач.

Таким образом, затраты на проведение модернизации действующего оборудования составляют:

$$З_{\text{мод}}^{\text{д}} = C_{\text{дор}} + \Delta C_{\text{мод}} = 150,0 + 475,0 = 625,0 \text{ тыс. руб.}$$

Альтернативой развитию локальной вычислительной сети на базе действующего оборудования является создание нового оборудования с повышенными характеристиками, позволяющими решить весь комплекс задач управления, не наращивая количественный состав сети  $N_H = 10$ ). Предполагается, что стоимость одного комплекта нового оборудования составит  $C_{сп} = 1000,0$  тыс. руб.

Необходимо определить требования к стоимости научно-технической продукции, создаваемой при разработке нового оборудования.

При заданных условиях стоимость разработки нового оборудования не должна превышать (требования к стоимости научно-технической продукции):

$$C_{\text{ниокр}}^{\text{пр}} = C_{\text{сп}}^{\text{д}} N_{\text{д}} + N_{\text{ф}} + Z_{\text{мод}}^{\text{д}} - C_{\text{сп}} N_{\text{н}} = 800 * (15 + 4) + 625 - 1000 * 10 \\ = 5825,0 \text{ тыс. руб.}$$

где  $C_{\text{ниокр}}^{\text{пр}}$  - требования к стоимости научно-технической продукции;

$C_{\text{сп}}^{\text{д}}$  - цена единичного образца действующего оборудования;

$N_{\text{д}}$  - дополнительное количество действующего оборудования;

$N_{\text{ф}}$  - количество образцов, которые необходимо закупить для пополнения оборудования до штатного состава взамен выбывших в результате физического износа;

$Z_{\text{мод}}^{\text{д}}$  - затраты на проведение модернизации действующего оборудования;

$C_{\text{сп}}$  - цена нового образца;

$N_{\text{н}}$  - количество новых образцов.

Таким образом, создание нового оборудования для локальной вычислительной сети целесообразно при стоимости разработки, не превышающей 5825,0 тыс. руб. В противном случае более выгодно ее наращивание на базе старого оборудования.

Приведен иллюстративный пример расчета в несколько упрощенной постановке задачи. В реальных условиях для более точного анализа необходимо учитывать весь комплекс затрат, сопряженных с реализацией каждого из вариантов, в том числе затраты, необходимые для монтажа вновь



вводимого оборудования (капитальное строительство или аренда помещений), на оплату труда дополнительного персонала, расходы на эксплуатацию дополнительного оборудования.

## **Тема 5. Патентные исследования**

### **5.1. Классификация договоров, их структура и содержание.**

Согласно правовому определению в Гражданском кодексе РФ, *лицензионный договор* – это соглашение, в соответствии с которым сторона, обладающая исключительным правом на использование результата интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации (лицензиар), представляет другой стороне (лицензиату) разрешение (право) на использование конкретного объекта ИС на условиях, предусмотренных лицензионным договором.

Предусмотренные в лицензионном договоре платежи могут быть разовыми (поушальный платеж) и периодическими (роялти).

*Поушальный платеж* – это выплата лицензиатом единовременного вознаграждения собственнику нематериального актива (конкретного объекта интеллектуальной собственности) до получения экономического эффекта от его использования. Практически это является ценой лицензии.

*Роялти* – это периодические платежи собственнику нематериального актива, то есть конкретного объекта нематериальной собственности в течение срока действия лицензионного договора.

Роялти устанавливается в виде фиксированных ставок, уплачиваемых лицензиатом за указанные в лицензионном договоре периоды времени.

Ставки роялти могут устанавливаться в процентах от стоимости чистых продаж лицензионной продукции или определяться в сумме из расчета на единицу выпускаемой продукции, а также устанавливаться в процентах от себестоимости лицензионной продукции или от валовой прибыли. Таким образом, в качестве базы роялти могут быть применены экономический эффект, прибыль, объем реализации, оборот и т.п. На ставку роялти влияет также вид лицензионного договора, его сроки и другие факторы.

Экономическая сущность лицензионного договора заключается в том, что для лицензиара такой договор – источник дополнительной прибыли без

необходимости капитальных вложений в организацию и расширение собственного производства. Лицензиар проникает на интересующие или труднодоступные для него рынки за счет использования производственного и научно-технического потенциала лицензиата для модернизации объекта лицензии и привязки лицензиата к базе собственных научных разработок.

*Лицензиат* в свою очередь пользуется новыми научно-техническими разработками без проведения необходимых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, экономит на этом капитальные вложения, снижает себестоимость производимой им продукции или значительно сокращает период времени выхода на рынок с новой конкурентоспособной продукцией.

Среди способов реализации результатов интеллектуальной деятельности на договорной основе распространение получила такая форма предоставления определенных прав, льгот и привилегий, как договор комплексной предпринимательской деятельности (франчайзинга).

По *договору франчайзинга* одна сторона (правообладатель) обязуется представить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на определенный в договоре франчайзинга срок либо без указания срока комплекс исключительных прав (так называемый лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и нераскрытой информации, в том числе секретов производства (ноу-хау), а также других объектов ИС (товарного знака, знака обслуживания и др.), предусмотренных договором франчайзинга, для использования в предпринимательской деятельности пользователя.

Договор франчайзинга имеет экономическое значение для каждой из сторон.

*Правообладатель* получает возможность расширить рынок своего присутствия по реализации конкретных товаров (услуг) на незнакомом ему сегменте рынка без необходимости открытия своих филиалов или дочерних предприятий и найма при этом дополнительных работников.

*Пользователь* осуществляет предпринимательскую деятельность под брендом (товарным знаком) и по технологии известной на рынке фирмы, не прибегая при этом к затратам экономического и интеллектуального капитала на организацию нового бизнеса и снижая предпринимательский риск при ускорении срока окупаемости своих капиталовложений. В сети франчайзинга

отсутствуют расходы на содержание вертикально интегрированной сети управления и используются преимущества объединенной рекламной политики, что способствует расширению бизнеса и укреплению деловой репутации.

Заключение договоров франчайзинга осуществляется по трем типам франшизы (то есть права на франчайзинг):

- франшизы на переработку (производство);
- франшизы на услуги (сервис);
- франшизы на оптовую торговлю (распределение).

В качестве нескольких известных примеров сотрудничества по договору франчайзинга следует назвать сеть ресторанов быстрого обслуживания МакДональдс и сеть корпорации Кока-Кола.

Юридическими и физическими лицами во взаимоотношениях, связанных с правами на патенты на объекты ИС кроме вышеназванных лицензионных договоров и договоров франчайзинга используются также договоры уступки прав.

*Договор уступки прав* – это соглашение, по которому обладатель исключительного права на объект ИС производит отчуждение принадлежащего ему исключительного права другому лицу.

При заключении договора об уступке прав происходит смена правообладателя, так как заключение такого договора означает полную передачу правообладателем всех имущественных прав другому лицу, которое становится владельцем этих прав со всеми вытекающими последствиями.

Различают две разновидности договора уступки исключительного права:

- *уступка исключительных прав*, удостоверяемых патентом (свидетельством) на объект промышленной собственности. При этом одна сторона в лице автора или обладателя патента передает (уступает) другой стороне (юридическому лицу – предприятию или нанимателю) права на получение или использование патента на объект промышленной собственности;

- *уступка исключительного права*, не основанного на патенте или свидетельстве. Применяется для отчуждения исключительных авторских или смежных прав. Факт уступки исключительного права подтверждается только заключенным договором.

Закключаемые в отношении изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и товарных знаков договоры уступки прав подлежат обязательной регистрации в патентном органе.

*Авторский договор* представляет собой соглашение, по которому автор предоставляет другому лицу право использования конкретного произведения науки, литературы или искусства на определенных условиях в течение установленного договором срока.

При заключении авторских договоров надо учитывать имущественные и неимущественные права авторов, закрепленные Законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах». Предметом авторских договоров являются имущественные права на произведение. Сторонами авторского договора, составляемого обычно в письменной форме, могут быть как физические, так и юридические лица, обладающие соответствующими полномочиями.

В зависимости от *способа использования произведения* различают такие авторские договоры, как издательский договор, постановочный договор, сценарный договор, договор об использовании в промышленности произведения декоративно-прикладного искусства.

При заключении авторских договоров в них включают такие условия, как способ использования произведения с указанием конкретных прав, передаваемых по договору; территория, на которой может осуществляться использование произведения; цена и сроки действия договора; порядок определения, размер и сроки выплаты авторского вознаграждения; права и обязанности, ответственность сторон, их адреса, особые условия и другие.

*По объему содержания передаваемых прав различают авторский договор о передаче исключительных прав и авторский договор о передаче неисключительных прав.*

Основной правовой момент договора о передаче исключительных прав заключается в том, что после вступления договора в силу только пользователь становится единственным лицом, имеющим право использовать определенным в нем способом объект договора (произведения) в оговоренных временных, территориальных и других пределах. Только пользователь может разрешить третьим лицам (включая самого автора) использовать объект договора.

Авторские договоры о полной уступке имущественных прав очень редки. После истечения срока договора все права на объект соглашения возвращаются к правообладателю.

В отличие от предыдущего вида договоров *авторский договор о передаче неисключительных прав* разрешает пользователю использовать охраняемый объект в пределах и способом, которые оговорены договором, сохраняя за автором право самостоятельно пользоваться им на той же территории, а также передавать это право третьим лицам. Расторжение авторского договора возможно только по основаниям, предусмотренным в законе или договоре.

Все способы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности по вышеперечисленным видам договоров можно классифицировать на три группы.

В первую группу входят договоры между физическими и юридическими лицами по поводу принадлежности и распределения исключительных имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности физических лиц. Это трудовой контракт с условиями о правах на служебное произведение и договор об уступке права на получение патента на служебный объект промышленной собственности; договор об уступке права на патент автором предприятию и договор об порядке выплаты вознаграждения автору, не являющемуся обладателем патента и др.

Ко второй группе относятся договоры между физическими, юридическими, а также между юридическими и физическими лицами о передаче прав на объекты промышленной собственности по лицензионным договорам (договор предоставления права по лицензии на использование изобретения по патенту, лицензионные договоры на уступку товарного знака).

Третья группа включает договоры между физическими и юридическими лицами о передаче прав на объекты авторского права и смежных прав (это авторский договор на литературное произведение, договор о продаже прав на перевод произведения, договор об управлении имущественными правами автора и т.п.), а также бесплатные лицензионные договоры, заключаемые по поводу передачи ноу-хау, использования нераскрытой информации.

## 5.2. Понятие и виды лицензий.

Многими людьми, особенно в среде предпринимателей, понятие «лицензия» отождествляется с получением субъектом хозяйствования от государства документа (разрешения – лицензии), дающего право на осуществление определенного вида деятельности. Однако такой документ в части распоряжения и передачи прав на объекты интеллектуальной собственности, также называемый лицензией, имеет свою специфику.

Понятие лицензия означает документально оформленное в виде лицензионного договора предоставление владельцем (лицензиаром) своих прав на использование объектов промышленной собственности (изобретений, промышленных образцов, товарных знаков, ноу-хау и т.д.) другой стороне (лицензиату) на оговоренных в договоре условиях (включая вознаграждение, сроки и т.д.), а также авторского права и смежных прав, нераскрытой информации.

Виды лицензий зависят от объема передаваемых прав на объекты интеллектуальной собственности.

*Лицензионное соглашение* – это договор, по которому владелец прав на объекты ИС (изобретения, технологические звенья и опыт, секреты производства и др.) передает право на использование (в оговоренных пределах) этих объектов интеллектуальной деятельности.

В лицензионном соглашении определяются:

- 1) вид лицензии;
- 2) объем и характер прав на использование объекта ИС;
- 3) производственная сфера;
- 4) территориальные границы;
- 5) способ передачи технологии и т.д.

*Исключительная лицензия* дает право покупателю (лицензиату) на использование объекта в пределах, оговоренных в данной лицензии и ограниченных сроками и территорией действия лицензионного договора. Особенность исключительной лицензии в том, что владелец лицензии (лицензиар) при вступлении сделки в силу не может пользоваться правами сам или переуступать их третьему лицу в оговоренных пределах.

*При неисключительной (простой) лицензии* лицензиар передает и разрешает лицензиату использовать предмет договора в виде объекта ИС на

территориях, оговоренных соглашением, сохраняя за собой право самостоятельно пользоваться им на данной территории и на определенный срок, а также продавать лицензии на аналогичных условиях третьим лицам.

По *сублицензии* владелец лицензии передает или разрешает использовать объект лицензии сублицензиату в объеме, обусловленном соглашением между ними, на определенный срок и на условиях, которые оговорены в основном лицензионном договоре между лицензиаром и лицензиатом.

Лицензионные соглашения (договоры) различаются между собой по объему правовой защищенности объектов ИС. Лицензионное соглашение называется *патентным*, если его объектом являются объекты промышленной собственности, защищенные патентами или другими охраняемыми документами.

Лицензионное соглашение *беспатентное* означает, что его объектом являются научно-технические достижения в виде объектов промышленной собственности, не имеющие правовой охраны в стране лицензиата и в странах, указанных в лицензионном договоре.

В практике используются также *лицензия перекрестная* (взаимное предоставление патентных прав различными обладателями патентов) и *лицензия возвратная*, при которой лицензиару предоставляется право на использование усовершенствований объекта промышленной собственности, разработанных лицензиатом.

*Лицензия принудительная* как разновидность патентных лицензионных соглашений выдается заинтересованному лицу по решению суда при наличии определенных законом обстоятельств, а именно при не использовании или недостаточном использовании объекта промышленной собственности, или при общественной потребности в более широком использовании изобретения, если невозможно достичь согласия с патентовладельцем другими способами

## **Тема 6. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот**

### **6.1. Основные способы введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот.**

Процесс создания объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков и др.) носит не только творческий характер. Он связан с экономической отдачей от их использования, то есть с получением прибыли.

Поэтому, прежде чем приступить к созданию современных видов техники, технологии, товаров потребительского назначения, необходимо изучить покупательский спрос и цену на рынке, а также потенциальную конкурентоспособность будущего объекта промышленной собственности. Такой подход позволяет определить, возможно ли эффективно реализовать созданные в результате интеллектуальной деятельности продукты, способы, технологии или товары.

Практическое использование объекта интеллектуальной собственности связано с его введением в гражданский оборот. При этом, объект интеллектуальной собственности является эффективным инструментом регулирования рыночных отношений и ведения конкурентной борьбы. В этой связи проблемы коммерческого использования ОИС находятся под постоянным контролем государства.

Способы введения в хозяйственный (гражданский) оборот объектов промышленной собственности, имеющих правовую охрану, могут планироваться изначально, в процессе их создания, или определяться и видоизменяться в процессе использования. Порядок использования объектов промышленной собственности определен в Законе РБ «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» и регулируется другими законодательными актами.

Для объекта промышленной собственности это будет наличие оригинала охранного документа. Для объекта авторского права и смежных прав это могут быть любые документы, удостоверяющие наличие произведения и его правообладателя.

Использованием изобретения, полезной модели, промышленного образца признается введение в гражданский оборот продукта (изделия), изготовленного с применением запатентованного изобретения, а также



способа, охраняемого патентом, запатентованных полезной модели или промышленного образца.

Продукт (изделие) признается изготовленным с применением запатентованного изобретения, полезной модели, промышленного образца при условии, что в нем использован каждый признак изобретения или полезной модели, включенный в независимый пункт формулы, или признака, эквивалентный ему, а также, если в изделии содержатся все существенные признаки запатентованного промышленного образца и изделие зрительно не отличается от данного образца.

*Использованием товарного знака* считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, а также на их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Беларусь.

Соответствующими законами определен и регулируется порядок использования других объектов промышленной собственности.

В специальной литературе приводится широкий аспект типовых операций, связанных с введением объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот, начиная с их поставки на бухгалтерский учет. Среди них:

- 1) Предоставление права на использование ОИС по лицензионным договорам.
- 2) Полная передача правообладателем всех имущественных прав по договору уступки прав на объекты интеллектуальной собственности.
- 3) Внесение прав на объекты ИС в уставный капитал и раздел долей (имущества предприятия) в уставном фонде.
- 4) Акционирование.
- 5) Перераспределение прав собственников и слияние предприятий или ликвидация. Безвозмездная передача прав на объекты ИС и дарение этих прав.
- 6) Передача прав на объекты ИС под залог для получения кредита.
- 7) Приватизация объектов ИС с ограничением и без ограничения прав.
- 8) Страхование прав на объекты ИС.
- 9) Инвестирование капитала в предприятие.

#### 10) Наследование прав на объекты ИС и др.

Установление факта введения продукции в гражданский оборот основывается на действующем законодательстве. Так, введением в гражданский оборот продукта, содержащего запатентованный объект промышленной собственности, является:

- 1) передача его заказчику;
- 2) заключение лицензионного договора;
- 3) продажа в качестве товарной продукции;
- 4) аренда;
- 5) введение в эксплуатацию во внутрипроизводственном процессе.

При этом объект промышленной собственности считается использованным с даты подписания, что подтверждается:

- 1) актом приемки-сдачи продукта или введением в эксплуатацию продукта во внутрипроизводственном процессе;
- 2) товарной накладной на заключение договора аренды;
- 3) регистрацией лицензионного договора в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь.

Исходя из главной цели коммерческого использования объектов ИС в составе нематериальных активов – получения прибыли, сложились следующие основные способы использования объектов ИС в гражданском обороте:

- 1) использование в собственном производстве;
- 2) формирование уставного капитала юридического лица;
- 3) уступка прав;
- 4) передача прав на использование по лицензионным договорам.

Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском (хозяйственном) обороте в качестве активов и имущества предприятия возможно только после документального оформления прав на результаты интеллектуальной деятельности в соответствии с действующим законодательством. То есть после:

- 1) проведения документального оформления;
- 2) постановки на бухгалтерский учет;
- 3) оформления объектов и прав интеллектуальной собственности в качестве активов и имущества предприятия.

*Факт получения и использования результата интеллектуальной деятельности в собственном производстве* организация подтверждает путем создания комиссии с включением в нее работников инженерной, технологической и финансово-экономической служб. Заключение комиссии должно основываться на требованиях действующего законодательства, предъявляемых к изучаемому объекту ИС. Основным итоговым документом работы комиссии, подтверждающим факт создания и использования объектов ИС является акт общепринятой формы.

*Для материализации результата интеллектуальной деятельности в часть имущества организации* должна быть подтверждена возможность промышленного освоения объекта, использования его в собственном производстве или передачи права использования объекта путем заключения лицензионного договора. Одновременно определяется размер возможных доходов от использования объекта в гражданском обороте.

*Включение объектов и прав интеллектуальной собственности в гражданский оборот в составе активов и имущества предприятия и признание их объектами коммерческой реализации:*

- 1)повышает рентабельность производства;
- 2)увеличивает капитализацию предприятия;
- 3)обеспечивает надежную защиту прав и интересов предприятия.

*Порядок и размер, механизм формирования уставного капитала юридического лица* оговаривается в учредительных документах (учредительном договоре, уставе или положении). Уставный фонд является первоосновой начала предпринимательской деятельности. Уставный фонд любого субъекта хозяйствования включает в свой состав материальные и нематериальные активы. Как отмечалось ранее, к нематериальным активам относятся и имущественные права на объекты интеллектуальной деятельности, имеющие денежную оценку.

Гражданским кодексом Республики Беларусь предусмотрено, что они могут являться вкладом в уставный фонд юридического лица (хозяйственного товарищества или общества). При этом в качестве вклада в уставный фонд могут вноситься имущественные права как на объекты интеллектуальной собственности, охраняемые патентами и свидетельствами, так и на охраняемые в режиме коммерческой тайны секреты производства (ноу-хау), а также научно-техническая продукция.

*Под внесением вклада в уставный фонд юридического лица понимается передача имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности путем заключения договора в письменной форме (договора уступки, лицензионного или авторского договора – в зависимости от объема передаваемых прав), зарегистрированного в соответствии с действующим законодательством.*

В уставный фонд предприятия могут быть включены права на объекты интеллектуальной собственности с указанием их стоимости в случае использования в хозяйственной деятельности юридического лица в качестве источников получения дохода.

При внесении объектов ИС и прав на них в уставный фонд вновь создаваемого предприятия как юридического лица права собственности на объекты ИС переходят к этому предприятию, которое всеми видами собственности отвечает по своим обязательствам. Первоначальная стоимость объектов ИС и прав на них, вносимых учредителями в виде вкладов в уставный фонд предприятия, устанавливается в денежной оценке, согласованной учредителями при подписании договора о создании организации и утверждении устава.

Согласно действующему законодательству РБ правоустанавливающие и учредительные документы, а также оценка стоимости прав, вносимых в качестве вклада в уставный фонд, подвергается в обязательном порядке экспертизе на достоверность, если эти права находятся в государственной собственности (или в собственности юридического лица, уставный фонд которого сформирован с долей государственного имущества, а его права на объекты ИС вносятся в форме не денежного вклада в уставный фонд другого юридического лица).

В случае выхода одного из участников (правообладателя прав на объект ИС) из состава учредителей предприятия действие договора может быть досрочно прекращено с изъятием ИС, ее сохранением или восстановлением доли вклада денежными средствами. Этот правообладатель может уступить свои права, переданные предприятию по договору, остальным учредителям; передать безвозмездно предприятию или с согласия высшего органа управления предприятием – уступить третьим лицам; полностью или частично изъять объект ИС из состава уставного фонда и запретить их использование в деятельности предприятия и т.д.

## **6.2. Необходимые условия для введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот.**

Существуют следующие необходимые условия:

- 1) *идентифицируемые* (имеющие признаки, отличающие данный объект от других) и не имеющие материально-вещественной (физической) формы;
- 2) *используемые в деятельности предприятия;*
- 3) *способные приносить экономические выгоды;*
- 4) *условия, стоимость которых может быть измерена с достаточной надежностью*
- 5) *при наличии документов, подтверждающих права правообладателя.*

При отсутствии любого из этих условий производственные затраты не являются нематериальными активами и будут расходами предприятия.

Результаты НИОКР как объекты ИС могут быть введены в гражданский оборот при выполнении следующих условий:

- 1) подтверждена (определена) возможность промышленного освоения создаваемого объекта;
- 2) определена возможность использования объекта ИС в предпринимательской деятельности предприятия и/или передачи объекта по лицензионным или авторским договорам;
- 3) подтверждены затраты по созданию и доведению до промышленного исполнения данного объекта;
- 4) могут быть определены будущие доходы от реализации или использование данного объекта.

## **6.3. Объекты интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов.**

К активам предприятия относятся материальные активы (основные фонды, денежные активы, товарно-материальные запасы и др.), а также нематериальные активы.

Бухгалтерскому учету в качестве особой группы нематериальных активов подлежат имущественные права на ОИС, включая:

1) объекты промышленной собственности, охраняемые правом согласно ст. 998 ГК;

2) произведения науки, литературы и искусства; программы для ЭВМ и компьютерные базы данных; объекты смежных прав, охраняемые авторским правом согласно ст. 993 – 995 ГК;

3) права на ОИС, являющиеся предметом лицензионных и авторских договоров;

4) коммерческая информация (ноу-хау), результаты НИР и ОКР и объекты, представляющие собой секретную техническую организационно-управленческую информацию, имеющую ценность, к которой нет доступа на законном основании и к которой предприятие принимает меры по охране конфиденциальности).

Основными тенденциями, определяющими возрастающее значение идентификации и учета ОИС, являются: необходимость получения максимальной финансовой отдачи от капиталовложений; глобализация мировых экономических связей; ускорение распространения новаций; постоянный рост наукоёмкости производства и продукции; разработка новых интенсивных корпоративных стратегий маркетинговой деятельности и использования интеллектуального капитала хозяйствующих субъектов.

Следует отметить также необходимость психологической перестройки аппарата управления, признания факта приоритетности интеллектуального капитала, формирования и управления знаниями фирмы.

В конечном итоге, *критерием целесообразности постановки ОИС на бухгалтерский учет является способность данного объекта приносить субъекту хозяйственной деятельности реальную прибыль.*

При постановке ОИС на бухгалтерский учет в составе нематериальных активов требуется уплатить налог с полной стоимости объекта, по которой он учитывается бухгалтерией. При этом, стоимость, по которой учитывается объект, должна отражать все затраты на его создание или изобретение.

По каждому из созданных и учитываемых технических или художественно-конструкторских ОИС необходимо провести оценку их технико-экономической эффективности.

Оценка эффективности ОИС, а также секрета производства, ноу-хау должна осуществляться путем определения влияния оцениваемого решения на технико-экономические показатели разрабатываемого объекта, на

прибыль, ожидаемую от коммерческой реализации продукции с использованием оцениваемого решения.

Такая оценка в первом приближении может быть осуществлена по формуле:  $R_{тэ} = K_{ту} / Z_0$ , где

$R_{тэ}$  – коэффициент влияния оцениваемого решения на технико-экономические показатели объекта ИС;

$K_{ту}$  – обобщенный показатель технического уровня продукции с использованием оцениваемого решения, рассчитанный в сравнении с базовым образцом (вариантом);

$Z_0$  – относительные затраты на производство единицы продукции с использованием оцениваемого решения, рассчитанные в сравнении с базовым образцом.

Если  $R_{тэ}$  больше или равно единице, то прибыль от реализации продукции с использованием оцениваемого решения превышает прибыль в сравнении с базовым вариантом. Такое решение является перспективным и можно идти на затраты, связанные с его правовой охраной.

#### **6.4. Постановка объектов интеллектуальной собственности на учет.**

Учет объектов ИС производится всеми субъектами хозяйствования всех форм собственности на основе существующих «Методических рекомендаций по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов».

Методические рекомендации устанавливают общие правила определения стоимости объектов интеллектуальной собственности при:

- внесении стоимости объектов в уставный капитал предприятий;
- постановке на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов;
- уступке прав на объекты;
- передаче прав на использование объектов на лицензионной основе;
- залоге объектов ИС;
- учете объектов ИС при разгосударствлении и приватизации государственной собственности, а также при ликвидации предприятий.

Структура Методических рекомендаций содержит определение, общие положения, примеры оценки стоимости, приложения, включающие порядок

проведения инвентаризации объектов ИС и численные значения коэффициентов ставок роялти, используемых для расчета, и их примеры.

Экспертиза достоверности оценки стоимости объектов ИС проводится в следующих случаях:

- 1) в обязательном порядке, если уставный капитал предприятия формируется с долей государственной собственности;
- 2) по требованию органа, регистрирующего предприятие;
- 3) по решению учредителей предприятия;
- 4) по требованию органов государственного управления.

Экспертизе подлежит достоверность оценки любых объектов ИС при выполнении юридических операций с ними и в отношении прав, вытекающих из них.

Контроль достоверности оценки объектов ИС в составе нематериальных активов осуществляют в соответствии со своей компетенцией министерства и другие органы государственного управления.

Экспертизу правомерны проводить юридические и физические лица – оценщики ИС, имеющие лицензию на проведение этого вида работ, за оплату в соответствии с договором между ними и заказчиком. Срок проведения экспертизы – 30 дней с даты поступления документов на экспертизу (возможно продление срока не более чем на 15 дней).

Заключение экспертизы по достоверности оценки стоимости объектов ИС оформляется официально и действует в течение шести месяцев с даты этой оценки.

## **6.5. Оценщик интеллектуальной собственности.**

Оценщик ИС – это должность специалиста, имеющего высшее экономическое, юридическое или техническое образование и опыт работы не менее 5 лет, с правом проведения независимой оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Оценщик обязан сдать государственный аттестационный экзамен.

Оценщик должен знать:

- правовые основы оценочной деятельности;
- ценообразование;
- основные принципы бухучета и отчетности;



- налоги и налогообложение;
- объекты ИС и их правовую охрану;
- характеристику рынка ИС: его принципы и особенности;
- оценку объектов ИС;
- факторы, влияющие на величину стоимости объектов ИС;
- отчетность об оценке объектов ИС;
- особенности определения цены лицензии ОИС;
- оценку убытков при нарушении исключительных прав.

## **6.7. Налогообложение объектов интеллектуальной собственности.**

В Республике Беларусь на протяжении последних лет для субъектов хозяйствования создаются льготные условия налогообложения в целях обеспечения эффективного использования объектов ИС. Закон Республики Беларусь «О налогах на доходы и прибыль» предусматривает уменьшение налога на сумму прибыли, фактически использованную организацией на проведение научно исследовательских, опытно-конструкторских, опытно-технологических работ, в процессе которых в основном создаются изобретения, полезные модели, промышленные образцы и другие объекты ИС. Сумма льготированной прибыли может достигать 50% налогооблагаемой прибыли.

Совету Министров Республики Беларусь предоставлено право снижать для объектов хозяйствования, включенных в перечень высокотехнологичных предприятий, ставку налога на прибыль, полученную от реализации продукции (работ, услуг), но не более чем в 2 раза.

Министерством экономики Республики Беларусь, Государственным Комитетом по науке и технологиям утверждены критерии оценки высокотехнологичных предприятий:

- для оценки технологий критериями являются новизна, технический уровень и преимущества по сравнению с аналогами;
- для оценки продукции – технический уровень по сравнению с аналогами и патентная защищенность продукции.

Законодательством Республики Беларусь предусмотрен ряд налоговых льгот для предприятий малого и среднего бизнеса. Прибыль предприятий промышленности численностью работающих до 200 человек, сферы науки и

научного обслуживания – численностью до 100 человек, строительства и других видов деятельности производственной сферы, общественного питания и бытового обслуживания – численностью до 50 человек облагается налогом по ставке 15%, то есть значительно ниже налоговых изъятий для других предприятий.

По ставке 15% облагаются лицензионные вознаграждения и роялти, полученные в качестве вознаграждения за использование или предоставление права использования объектов ИС иностранными юридическими лицами, получающими доходы из источников в Республике Беларусь и не осуществляющими свою деятельность через постоянное представительство.

В целях налогового учета (налогообложения прибыли) объекты ИС как нематериальные активы должны быть признаны приобретенными, созданными налогоплательщиком как результат интеллектуальной деятельности (исключительные права) или используемыми при производстве продукции (работ, услуг) в течение длительного срока (более 12 месяцев). При этом существенным является наличие правоустанавливающих документов, подтверждающих существование самого объекта ИС как нематериального актива и исключительного права налогоплательщика на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства и другие охранные документы, а также договоры уступки или приобретения патента либо товарного знака).

Как известно, автор может передать право временного использования соответствующего объекта ИС на основании авторского или лицензионного договора. Доходы, полученные автором по договору, относятся к доходам от разовых выплат и облагаются индивидуальным подоходным налогом по действующим в Республике Беларусь ставкам.

## **Тема 7. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности**

### **7.1. Основные формы передачи прав на объекты ИС.**

Для получения прибыли объект ИС необходимо коммерциализировать, то есть передать права на его использование другому лицу.

Формы передачи прав на объекты ИС зависят от финансовых, технических и других возможностей, а также от планов на будущее рядового изобретателя как физического лица, автора изобретения, работающего у нанимателя, или самого нанимателя, наследника автора или правообладателя.

Изобретатель как физическое лицо конкретного объекта ИС чаще всего не обладает необходимыми финансовыми возможностями для налаживания производства или создания нового бизнеса. Аналогичная ситуация может возникать и в научно-исследовательских учреждениях, где финансовые и технические возможности могут быть ограничены наличием средств на изготовление образца изобретения и отсутствием условий для организации серийного производства. Поэтому владельцы прав на такие объекты ИС заинтересованы и нацелены на поиск наиболее прибыльной формы передачи прав на них.

Объекты ИС как нематериальные активы (за исключением личных неимущественных прав) участвуют в гражданском обороте и являются объектами гражданских прав, именуемых исключительными правами. Гражданским кодексом РБ определено, что обладателю имущественных прав на объект ИС принадлежит исключительное право использования этого объекта по своему усмотрению в любой форме и любым способом. Обладатель исключительного права на объект ИС может передать это право другому лицу полностью или частично, разрешить другому лицу использовать этот объект или распорядиться им иным образом.

По способности участвовать в обороте все объекты гражданских прав разделены на несколько групп.

В первую группу входят объекты, которые могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследования, реорганизации юридического лица) либо иным способом.

Вторая группа объединяет объекты, ограниченные в обороте. Они могут принадлежать только определенным участникам оборота, например, только гражданам РБ и белорусским юридическим лицам, либо находиться в обороте лишь по специальному разрешению в порядке, установленном законодательными актами. Ограничены в обороте права на такие объекты ИС, как фирменные наименования, географические указания. Фирменное наименование (в отличие от товарного знака) не может быть уступлено

другому лицу и охраняться в полном виде. Для защиты оригинальной производной части фирменного наименования от использования другими лицами целесообразно получить на него охрану в виде товарного знака, так как фирменное наименование может использоваться в товарном знаке.

Третью группу составляют объекты, изъятые из оборота (перечень этих объектов должен быть установлен законом). В числе объектов, изъятых из оборота, - нераскрытая информация.

Законодательством определено, что основной правовой формой передачи имущественных прав на объекты ИС является **д о г о в о р**, то есть соглашение двух или нескольких сторон по вопросам установления, изменения или прекращения гражданских прав и обязанностей.

Существуют следующие договоры, заключаемые по поводу распоряжения правами на объекты ИС:

- лицензионный;
- франчайзинга;
- уступки прав;
- авторский.

## **7.2. Государственная регистрация лицензионных договоров.**

Национальным центром интеллектуальной собственности Республики Беларусь предусмотрен обязательный порядок регистрации в Государственном реестре лицензионных договоров, договоров уступки и договоров залога прав на объекты ИС РБ, а также видов договоров, существенным образом изменяющих права патентообладателей объектов промышленной собственности (кроме договоров, связанных с уступкой права на товарный знак, договоров залога товарного знака и лицензионного договора). К ним относятся:

1) лицензионные договоры о передаче прав на использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, секретов производства (ноу-хау) и др. ОИС;

2) договоры об уступке прав и договоры о залоге прав на все вышеперечисленные объекты промышленной собственности;

3) договоры комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга);

4)иные договоры или их части, которые по своему содержанию соответствуют этим договорам, изменения и дополнения в них.

Все вышеуказанные виды договоров при отсутствии их регистрации в патентном органе считаются недействительными в случаях, предусмотренных законодательными актами.

В отношении товарных знаков и знаков обслуживания Законом РБ определено, что «стороны договора об уступке прав на товарный знак, договора залога товарного знака, лицензионного договора обязаны уведомить патентный орган о заключении, изменении и прекращении действия таких договоров в порядке, определенном законодательством РБ».

Для регистрации лицензионных договоров в НЦИС РБ представляется пакет документов, включающий заявление о регистрации договора; договор в трех экземплярах; патент на объект промышленной собственности (свидетельство на средство индивидуализации); документ об уплате пошлины за регистрацию договора, а также заверенная доверенность на представителя (при необходимости).

Законодательством установлены сроки для регистрации названных выше договоров, а также определены особенности регистрации (рассмотрения) лицензионных и иных договоров о передаче прав на объекты промышленной собственности.

Порядок регистрации приведенных ранее договоров, существенно изменяющих права патентообладателей объектов промышленной собственности (кроме договоров, связанных с уступкой права на товарный знак, договоров залога товарного знака и лицензионного договора), определен Инструкцией о порядке регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты промышленной собственности и договоров франчайзинга.

Ведение дел по регистрации договоров осуществляется любой из сторон договора самостоятельно либо ее (их) представителем, полномочия которого удостоверяются доверенностью. Пакет указанных выше документов подается в НЦИС РБ непосредственно или направляется по почте.

Заявление о регистрации должно относиться к одному договору и быть подписано стороной (сторонами) договора либо ее (их) представителем.

Сведения о регистрационных договорах и изменениях в договорах, а также о внесенных в них изменениях и дополнениях, об их расторжении

публикуются в «Официальном бюллетене» Национального центра интеллектуальной собственности (НЦИС) Республики Беларусь. Информация о полной или частичной передаче прав на объект промышленной собственности, публикуемая в бюллетене, позволяет заинтересованным пользователям ориентироваться на рынке объектов промышленной собственности.

## **Тема 8. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности**

### **8.1. Гражданско-правовые способы защиты прав и правообладателей.**

В Республике Беларусь, как и в других странах, правовая охрана объектов авторского права и промышленной собственности осуществляется на основе национального законодательства и международных договоров. Вопросы защиты интеллектуальной собственности от всевозможных нарушений, включая противодействие обороту контрафактной продукции, в настоящее время имеют особую актуальность и требуют принятия действенных мер. Поэтому законодательство в сфере защиты ИС постоянно совершенствуется.

За последние годы в нашей стране сформирована национальная система охраны ИС, основу которой составляют законы Республики Беларусь, указы и декреты Президента РБ, постановления Совета Министров, министерств и ведомств, другие нормативные акты.

В правовой базе насчитывается более двухсот наименований таких документов. Проблемам охраны ИС служат статьи Гражданского, Таможенного, Уголовного, Инвестиционного кодексов РБ.

Перечень названных выше документов по вопросам правовой охраны ИС размещен на сайте Национального центра интеллектуальной собственности РБ в сети Интернета.

Надлежащая правовая охрана должна быть обеспечена уже на самых ранних стадиях возникновения объекта промышленной собственности. Поэтому для объектов промышленной собственности, начиная с даты опубликования сведений о заявке (например, на изобретение) до даты

публикации сведений о патенте, заявленному объекту предоставляется временная правовая защита.

*Патент* представляет собой выданный соответствующим органом страны документ, который удостоверяет авторство, а также приоритет на объект промышленной собственности и исключительное право на его использование. Срок действия патента (период охраны объекта промышленной собственности) исчисляется с даты подачи заявки.

Национальное законодательство РБ в области охраны ИС предоставляет авторам и владельцам объектов промышленной собственности определенные неимущественные и имущественные права. Неимущественные права закрепляют нематериальные интересы личности, а имущественные – обеспечивают исключительное право обладателя патента на использование объекта промышленной собственности, право уступки патента и права предоставления лицензии, права на вознаграждение.

В этой связи в соответствии с действующим законодательством нарушением исключительного права обладателя патента признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, иное введение в гражданский оборот либо хранение с этой целью продукта, содержащего запатентованный объект промышленной собственности.

Законодательство представляет обладателю патента в случае нарушения его исключительного права возможность осуществлять против лиц, нарушающих эти права, действия для прекращения нарушения и возмещения причиненных убытков.

Нарушения прав ИС на практике чаще всего происходит в области необоснованного использования изобретений, полезных моделей, товарных знаков или средств индивидуализации, производства контрафактной продукции и торговли такой продукцией и других объектов ИС.

Споры в области ИС являются следствием конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики; с каждым годом их количество и острота увеличивается.

Практика свидетельствует об усложнении спорных дел и требует от спорящих сторон обширных знаний в различных правовых областях, регулируемых действующими нормативными и законодательными актами, а также знаниями в конкретных областях науки и техники.

Для пресечения нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности в РБ используются гражданско-правовые способы защиты прав авторов и правообладателей.

Защита гражданских прав – процесс, связанный с возобновлением нарушенных или оспоренных гражданских прав и осуществляется судом, хозяйственным судом, третейским судом. В нашей стране защита гражданских прав осуществляется в установленном законом порядке путем применения соответствующих форм и способов их защиты.

Различают следующие способы защиты гражданских прав:

- признание права;
- восстановление положения, существовавшего до нарушения права;
- пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- признание недействительным акта государственного органа или органа управления и местного самоуправления;
- самозащита права;
- принуждение к исполнению обязанности в натуре;
- возмещение убытков;
- взыскание неустойки;
- компенсация морального вреда;
- прекращение или изменение правоотношения;
- иные способы, предусмотренные законодательством.

Законы РБ предусматривают способы защиты либо уточняют нормы Гражданского кодекса РБ о защите гражданских прав применительно к особенностям конкретного объекта интеллектуальной собственности.

За нарушение авторских и смежных прав в соответствии со статьей 40 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» правообладатель вправе требовать от нарушителя, то есть любого лица, не выполняющего требования Закона, следующих действий:

- признания авторского или смежных прав;
- восстановления положения, существовавшего до нарушения авторского права и/или смежных прав;
- пресечения действий, нарушающих авторское или смежные права или создающие угрозу их нарушения;
- возмещение убытков, включая упущенную выгоду;



- изыскание дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторского права или смежных прав, вместо возмещения убытков;
- выплаты компенсации в сумме от 10 до 50 тыс. базовых величин, определяемой судом, вместо возмещения убытков или взыскания дохода с учетом существа правонарушения;
- принятие иных предусмотренных законодательными актами мер, связанных с защитой авторского права или смежных прав.

Контрафактные экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания подлежат обязательной конфискации по решению суда, рассматривающего дела о защите авторского права или смежных прав.

В соответствии с законом РБ «О товарных знаках и знаках обслуживания» за использование товарного знака, а также обозначения, сходного с ним до степени смешения, для однородных товаров с нарушением требований настоящего Закона виноватые лица несут ответственность в соответствии с законодательством РБ.

Товары, этикетки, упаковки товаров, в отношении которых (на которых) незаконно применены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

В соответствии с пунктом 2 статьи 29 Закона РБ «О товарных знаках и знаках обслуживания», «защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака, кроме требований о прекращении нарушения и взыскании причиненных убытков, может осуществляться также путем:

«2.1. удаления с товара или его упаковки незаконного использования товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, и (или) уничтожения изготовленных изображений товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения;

2.2. ареста или уничтожения товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак;

2.3. наложения штрафа в пользу потерпевшей стороны в размере стоимости товара, в отношении которого был незаконно применен товарный знак».

Согласно пункту 3 статьи 29 Закона РБ «О товарных знаках и знаках обслуживания», «применение мер, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи в отношении лиц, виновных в незаконном использовании товарного

знака, производится в порядке, установленном законодательством РБ. Применение мер, предусмотренных подпунктами 2.1 и 2.2 пункта 2 настоящей статьи, производится за счет виновного лица».

*Защита нераскрытой информации* имеет свои особенности.

В соответствии с Гражданским кодексом РБ лицо, без законных оснований получившее или распространившее нераскрытую информацию или использующее ее, обязано возместить тому, кто ею правомерно обладает, убытки, причиненные незаконным использованием.

Рассмотрение споров, связанных с охраноспособностью объектов прав промышленной собственности, может осуществляться в соответствии с компенсацией двух инстанций: Апелляционного совета при Национальном центре интеллектуальной собственности РБ, а также судебной коллегией по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда РБ.

Апелляционный совет при Национальном центре ИС РБ рассматривает жалобы (обращения лиц, не согласных с решением патентного органа в отношении принятых решений по заявкам на получение патентов или регистрацию товарного знака) и возражения (обращения иных лиц, права и законные интересы которых могут быть затронуты решением патентного органа о выдаче патента, регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара и других охранных документов на объекты ПС).

Рассмотрение споров осуществляется на основании подачи жалобы или возражения в Апелляционный совет при Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь.

Право собственника защищать свои права на владение, пользование и распоряжение принадлежащим ему имуществом осуществляется действиями, предусмотренными законом. Оно реализуется путем предъявления исков (об изъятии своего имущества, устранений незаконных препятствий в пользовании и распоряжении своим имуществом).

В судебную коллегию по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда РБ подается исковое заявление в порядке, определенном гражданским процессуальным законодательством.

Защита чести, достоинства и деловой репутации выполняется методом опровержения распространителем порочащих сведений в порядке, установленном судом; для физических лиц может выноситься и дополнительное решение о компенсации морального ущерба.

## **8.2. Досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности промышленной собственности в патентном органе.**

Мировая и отечественная практика охраны прав на объекты ИС свидетельствует об обострении споров по проблемам охраноспособности и нарушения прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и другие объекты ИС. Данное обстоятельство подтверждает, что такие споры – один из важнейших тактических приемов конкурентной борьбы за рынки.

Во многих спорных случаях возможно досудебное урегулирование. Действующим законодательством страны досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности промышленной собственности в патентном органе возложено на Апелляционный совет при Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь.

Апелляционный совет действует на основании Положения, утвержденного постановлением Комитета по науке и технологиям при Совете Министров Республики Беларусь. Основными задачами Апелляционного совета, относящимися к его компетенции, являются обеспечение охраняемых законом прав заявителей и обладателей прав на объекты промышленной собственности при их регистрации, а также работа в области совершенствования регулирующего данные взаимоотношения законодательства.

В соответствии с утвержденными постановлением Комитетом АО по науке и технологиям при Совете Министров РБ Правами подачи жалоб, возражений, заявлений и их рассмотрения Апелляционный совет рассматривает следующие документы, поданные физическими и юридическими лицами:

- жалобы на решения экспертизы Национального центра интеллектуальной собственности РБ в отношении изобретений, промышленных образцов, товарных знаков и наименования мест происхождения товара

- возражение против выдачи патентов, свидетельств о регистрации

– заявления о признании товарного знака общеизвестным на территории РБ и о прекращении действия регистраций и свидетельств на право пользования наименованиями места происхождения товаров.

Поступившие в Апелляционный совет жалобы рассматриваются в течение четырех месяцев, возражения – в течение шести месяцев. По результатам их рассмотрения может быть принято решение об удовлетворении жалобы или возражения, о частичном удовлетворении или об отказе в удовлетворении жалобы или возражения.

В состав Апелляционного совета входят специалисты Национального центра интеллектуальной собственности РБ, имеющие необходимый опыт работы в области охраны прав на объекты промышленной собственности. Решения по спорам выносит коллегия в составе трех, а в наиболее сложных ситуациях – пяти членов Апелляционного совета. Лицо, подавшее апелляцию, при несогласии с решением может обжаловать его в судебной коллегии по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда РБ.

Как свидетельствует практика работы Апелляционного совета, наибольшее количество споров относится к товарным знакам. Имеет место борьба за рынок в области рекламы, торговли, связи и в других сферах. Значительно количество дел по оспариванию действующих охранных документов и против выдачи патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

### **8.3. Судебный порядок рассмотрения споров в области ИС.**

Мировая практика правовой охраны объектов ИС свидетельствует о том, что наиболее эффективной формой охраны прав авторов и обладателей патентов является *судебная защита*. С этой целью в ряде стран функционируют специальные судебные инстанции. В нашей стране в настоящее время функционирует судебная коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда РБ, действующая в рамках юрисдикции общих судов и являющаяся единственной судебной инстанцией, уполномоченной рассматривать споры, связанные с объектами ИС.

В Гражданском процессуальном кодексе РБ юридически закреплено, что судебной коллегии по делам ИС Верховного Суда РБ подсудны дела по

спорам, вытекающим из применения законодательства, регулирующие имущественные и личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов промышленной собственности, а также дела, связанные с защитой авторских и смежных прав, дела по жалобам на решения Апелляционного совета патентной экспертизы при патентном органе.

В перечень споров в области промышленной собственности, рассматриваемых судебной комиссией по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь, входят иски:

- о прекращении нарушения исключительного права и взыскании убытков, причиненных незаконным использованием объекта промышленной собственности;
- взыскании авторского вознаграждения;
- установлении патентообладателя и признании изобретения, полезной модели служебными;
- взыскании вознаграждения по лицензионному договору;
- признании договора на использование объекта промышленной собственности недействительным;
- возмещении убытков и компенсации морального вреда и др.;
- досрочном прекращении действия регистрации товарного знака;
- жалобы на решения Апелляционного совета при патентном органе;
- иные споры, связанные с объектами ИС.

Судебной коллегией по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда РБ рассматриваются споры в области авторского права и смежных прав на основании исков:

- о признании авторского права;
- об оспаривании авторства;
- о взыскании компенсации морального вреда в связи с нарушением смежных прав;
- о взыскании ущерба;
- о взыскании полученного дохода вследствие нарушения авторского права и др.

При подаче заявлений и жалоб в судебную коллегию уплачивается государственная пошлина в размере, установленном Законом РБ «О государственной пошлине».

Исковые заявления Судебной коллегией по делам ИС Верховного Суда РБ рассматриваются:

– по спорам, связанным с объектами ПС и средствами индивидуализации, – коллегиальным составом из трех судей (в состав судей входят лица, имеющие, кроме высшего юридического образования высшее техническое, естественно-научное образование, специалисты в области патентного права);

– по спорам в области авторского права и смежных прав – единолично судьей.

Решения Судебной коллегии по делам ИС Верховного Суда РБ вступают в силу немедленно после их провозглашения и обжалованию гражданами или юридическими лицами в кассационном порядке не подлежат. На данные судебные постановления могут быть поданы надзорные жалобы заинтересованными в исходе дела лицами, которые можно подать в течение трех лет (ст. 437 ГПК).

Защита прав владельца объекта ИС в судебном порядке по гражданскому иску является наиболее распространенным способом защиты, так как он позволяет достоверно доказать нарушение прав и взыскать конкретные суммы с нарушителей прав, а также получить судебный запрет на действия, ведущие к нарушению прав.

Тщательная подготовка дела для обращения в суд является важнейшей задачей сотрудничества юристов и специалистов в области техники на судебном этапе. При нарушении патента истцу необходимо иметь максимально полную информацию об объекте, нарушающем патент. До возбуждения иска следует тщательно проанализировать финансовую сторону дела и приблизительно установить размер ущерба, наносимого нарушением патента (сокращение рынка, неполное использование производственных мощностей, падение цен и т.д.).

С информацией о работе судебной коллегии по делам ИС Верховного Суда Республики Беларусь все желающие могут ознакомиться на сайте Национального центра ИС РБ.

#### **8.4. Ответственность за нарушение прав на объекты ИС.**

Судебное разбирательство споров, связанных с нарушением прав на объекты ИС, производится в том случае, когда данное нарушение носит характер административного или уголовного правонарушения. В соответствии с Кодексом по административным правонарушениям умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом товарного знака и знака обслуживания, фирменного наименования, наименования места происхождения товара конкурента либо продажа или предложение о продаже товара (услуги) с применением предупредительной маркировки, не зарегистрированной в Республике Беларусь, либо копирование промышленных образцов конкурента, влекущее смешение продукции или деятельности с ней, влекут наложение штрафа в размере от 20 до 50 минимальных заработных плат с конфискацией этой продукции.

Незаконное распространение или использование объектов АП и СП или объектов промышленной собственности влечет наложение штрафа в размере до 50 минимальных заработных плат с конфискацией контрафактных экземпляров, а также материалов и оборудования, используемых для их изготовления.

Уголовная ответственность за нарушение прав на объекты ИС предусмотрена Уголовным кодексом Республики Беларусь (ст.ст. 201 и 248). Присвоение авторства либо принуждение к соавторству, а также разглашение без согласия автора или заявителя сущности объекта ИС до официальной публикации сведений о нем наказывается общественными работами или штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет.

Эти и другие противозаконные действия, совершенные повторно, наказываются штрафом или арестом или лишением свободы до 5 лет.

### **Тема 9. Государственное управление интеллектуальной собственностью**

#### **9.1. Национальная система государственного управления ИС.**

Систему государственного управления ИС в Республике Беларусь возглавляет Совет Министров, которому подчинен государственный комитет

по науке и технике (ГКНТ) и управляемый им Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС – ранее – Белпатент).

## **9.2. Патентные службы предприятий.**

Патентные службы предприятий и организаций создаются на крупных и средних предприятиях или совмещаются с информационными службами (отделами) предприятий и организаций. Они выполняют следующие задачи:

- патентную и лицензионную политику;
- развитие и стимулирование изобретательского творчества и рационализаторской активности;
- разработку мер по выявлению, использованию и охране объектов промышленной собственности;
  - организация патентно-информационной работы;
  - комплектование патентного фонда;
  - участие в подготовке лицензионных договоров, включая зарубежные;
  - оформление и подачу заявок в НЦИС на выдачу патентов и свидетельств на товарные знаки;
  - ведение делопроизводства по заявкам;
  - обращения в апелляционный Совет НЦИС и Верховный Суд РБ;
  - контроль своевременной уплаты патентных пошлин и сборов;
  - участие в охране коммерческой тайны на ИС;
  - учет и статистику по изобретательству, рационализации, инновационной деятельности и др.

## **9.3. Статус и институт патентных поверенных.**

Задачи патентного поверенного:

- консультирование по вопросам правовой охраны ИС;
- выполнение поручений доверителей во всех инстанциях;
- помощь в оформлении заявок;
- активное участие в решении проблем в ходе экспертизы заявок на ИС в НЦИС.

Требования к патентному поверенному:

- постоянное местожительство в Республике Беларусь;



- высшее экономическое, юридическое или техническое образование;
- трехлетний стаж практической работы в области охраны ИС;
- знание законодательных и иных нормативных актов Республики Беларусь в области ИС;
- государственная аттестация в НЦИС.

Для организации и координации деятельности поверенных в разных странах создаются национальные и международные общественные организации – ассоциации патентных поверенных.

В задачи ассоциаций входит:

- совершенствование законодательства в области ИС;
- обмен опытом и информацией;
- предотвращение конфликтных ситуаций;
- защита интересов своих членов и др.

#### **9.4. Патентные пошлины и сборы.**

Указом Президента Республики Беларусь № 513 от 24.08.2006 г. «О патентных пошлинах» (в дополнение и изменение) утверждены ставки патентных пошлин в базовых величинах, в том числе:

- патентование одного изобретения – 5 базовых величин;
- поддержание патентов в силе – 0,5 базовой величины в первый год, до 4 базовых величин – к двадцатилетнему сроку;
- регистрация товарного знака в Госрегистре – 4 базовых величины;
- аттестация патентного поверенного – 6 базовых величин и т.д.

Размеры пошлины уменьшают до 75% для авторов, имеющих награды, инвалидов, студентов и др.

#### **9.5. Зарубежное патентование.**

Зарубежное патентование интеллектуальной собственности – неременное условие успешного продвижения конкурентоспособных товаров и услуг на международном рынке.

Основные цели зарубежного патентования:

- закрепление рынка за своими товарами и услугами в течение длительного срока;

- предотвращение копирования новых технико-технологических решений и появления конкурентов;
- получение монопольных прибылей (до 20-25% выше беспатентной);
- продажа лицензий иностранными фирмами и др.

#### **9.6. Современная международная обстановка в области интеллектуальной собственности.**

Международный опыт показывает, что конкурентоспособность поставляемых на рынок товаров и услуг во многом зависит от эффективности используемых в результате инновационной деятельности новых знаний и интеллектуального продукта.

Руководители ведущих компаний промышленно развитых стран рассматривают в настоящее время управление интеллектуальной собственностью как важнейшую составляющую стратегического планирования и успешного развития бизнеса.

Освоение новых методов ведения бизнеса на основе управления качеством в результате регулирования патентно-правовых отношений и нормативно-технических требований является одной из ключевых задач инновационной экономики (экономики новых знаний). Последнее позволяет утверждать о превращении знаний в основной экономический ресурс и непосредственную производственную силу формируемого постиндустриального общества, что подтверждается динамичным, в сравнении с традиционными отраслями, развитием нематериальных активов предприятий и организаций, инновационных образовательных научно-информационных услуг.

В мировой экономике существует прямая зависимость между патентованием изобретений за рубежом и экспортом наукоемкой продукции и технологий.

При этом формирование рынка наукоемких технологий является неременным условием экономического развития страны и вхождения ее в мировой рынок.

Ускорение НТП привело к созданию во второй половине XX века нового мирового рынка – технологического, который функционирует наряду с мировыми рынками труда и капитала.

Субъектами мирового технологического рынка выступают государства, университеты, академии, фирмы, неприбыльные общественные организации и физические лица (ученые и специалисты).

Любая технология как товар на рынке может выступать в виде патентов, производственного опыта, ноу-хау, опытных и промышленных образцов оборудования, аппаратуры и другой техники, а также способов производства, технологических процессов и производственных секретов.

Для крупных транснациональных компаний (ТНК) на первом этапе рыночной стадии жизненного цикла технологии (начало кривой подъема) предпочтение отдается продажам готовой наукоемкой продукции. На следующем этапе продукция имеет высокий спрос, технологический трансферт развивается за счет прямых инвестиций в расширение производства. И лишь на стадии насыщения кривой жизненного цикла технологии предпочтение отдается продажам лицензий – уступке прав ИС – и нередко сопровождается созданием совместных предприятий.

Перспективным источником наукоемких технологий могут быть мелкие инновационные фирмы, у которых имеется достаточный интеллектуальный капитал, но не хватает собственных средств для доведения технологии до рыночной стадии. К ним относят компании венчурного типа (с рискованной вложением кредитных финансов в организацию производства), технопарки, инновационные центры, которые привлекают капитал заинтересованных банков, фирм, фондов, корпораций. Особенностью такой организации инновационной деятельности является возможность использования новой технологии практически в момент ее появления, которая, однако, чревата банкротством или утратой исключительных прав на ОИС.

Все большую роль в международной торговле играют иностранные инвестиции, суммарный объем которых превысил 6,3 трлн. долл. США. Значительную долю этих инвестиций составляет интеллектуальная промышленная собственность.

Особенность сегодняшнего дня состоит в том, что если раньше ТНК передавали зарубежным филиалам и фирмам оборудование, то теперь, как правило, по лицензионным соглашениям вместе с оборудованием передаются наукоемкие технологии и ноу-хау. При этом условия лицензионных соглашений, как и продажа патентов, включаются в условия контракта,

например, на строительство объекта «под ключ». Условия этих сделок, тем более цена лицензий (патентов), зачастую не выделяются из общей цены контракта.

Таким образом, деятельность ТНК свидетельствует о прогрессирующем разделении труда не только в области промышленного производства, но и, преимущественно, в области НИОКР, что привело к росту международной торговли патентами и лицензиями, которые остаются невидимыми торговыми операциями, сопутствующими торговле товарами.

ТНК скупают патенты не только на современные и уже применяемые, но и перспективные изобретения, позволяя индустриальным странам и их ТНК осуществлять захват рынков и сфер влияния. Поэтому право собственности патентовладельца надежно защищается государством во всех странах мира.

Огромное значение государственного стимулирования НТП и создания ОИС определяется объективными свойствами инновационных процессов: высоким риском, степенью развития общей научной сферы и информационной структуры, значительной капиталоемкостью научных исследований, высокими требованиями, предъявляемыми к квалификации кадров, и необходимостью правовой защиты ИС. Успех в глобальной конкуренции фирм напрямую связан с государственной научно-технической политикой стран.

В ходе каждого структурного кризиса мировой экономики, сопровождающего процесса замещения доминирующих технологических укладов, открываются новые возможности экономического успеха.

Анализ технологии и характеристики мировых технологических укладов показывает тенденции развития экономики стран и позволяет оценить важность и своевременность патентуемых объектов ИС.

Значительно облегчает и упрощает структуру зарубежного патентования договор патентной кооперации в виде соглашения по международному сотрудничеству в области промышленной собственности. Сущность его состоит в возможности подачи в патентное ведомство страны единственной «международной» заявки на одном языке, принятом для каждой из стран-участниц этого договора.

Ставки пошлин, например, за евразийскую заявку (в долларах США) утверждены в следующих размерах:

- подача заявки – 800 долл. США;
- выдача евразийского патента – 500 долл. США;
- внесение дополнения и изменения в заявку – 100 долл. США;
- подача возражения на отказ в выдаче патента – 550 долл. США.

В США, в частности, получение патента на изобретение обходится заявителю в сумме около 6,5 долл. США.

## **9.7. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности**

Республика Беларусь в настоящее время является участницей 17 международных договоров, региональных соглашений, заключенных со странами СНГ, и межправительственных двухсторонних договоров в рассматриваемой сфере (заключенных с Российской Федерацией, Украиной, Китаем, Молдовой и другими странами).

Международные договоры подлежат непосредственному применению и имеют силу того нормативного правового акта, в котором признается их обязательная сила для Республики Беларусь.

Особое значение приобретает деятельность РБ во Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), которая утверждена Конвенцией, подписанной в Стокгольме 14 июля 1967 г., и вступила в силу в 1970 г. В декабре 1974 г. ВОИС приобрела статус специализированного учреждения ООН. В настоящее время ВОИС размещена в Женеве (Швейцария).

ВОИС преследует следующие основные цели:

1. Содействовать охране интеллектуальной собственности во всем мире путем сотрудничества между государствами.
2. Обеспечивать сотрудничество международных союзов в области охраны интеллектуальной собственности.

Республика Беларусь является членом ВОИС с 19 сентября 1968 г.

Другими важными для республики международными организациями в области интеллектуальной собственности являются:

- Европейская патентная организация (ЕАПО), основана в 1973 г., Мюнхен (Германия);

– Евроазиатская патентная организация (ЕАПО), учреждена в 1995 г., Москва (Россия).

Задачи международных организаций ИС для государств-членов:

- унификация национальных патентных законодательств;
- введение единых стандартов в области поиска и экспертизы ИС;
- предоставление патентной информации;
- учреждение экономической процедуры получения патентов.

Международное сотрудничество Республики Беларусь в области промышленной собственности определяется:

- а) многосторонними договорами в рамках ВОИС;
- б) в рамках СНГ;
- в) двусторонними межправительственными договорами;
- г) двусторонними межведомственными договорами;
- д) двусторонними договорами межведомственного характера по обмену документацией (информацией) и др.

В качестве основных договоров перечислим следующие:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1983), вступившая в силу в Республике Беларусь с 14 апреля 1993 г. (на 01.10.96 г. к ней присоединились 136 государств);
- Договор о патентной кооперации (как РСТ – республиканский стандарт) с 14 апреля 1993 г. (на 01.08.97 г. – 81 страна);
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (1991 г.), с 14 апреля 1999 г. (на 01.08.96 г. – 46 стран);
- Страсбургское соглашение о международной патентной классификации (МПК) (1971 г.) – с 12 марта 1999 г.;
- Ниццкое соглашение о МПК товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ) (1957 г.) – с 12 июня 1998 г.;
- Локарнское соглашение об утверждении Международной классификации промышленных образцов (МКПО) (1968 г.) – с 24 июля 1998 г.;
- Евроазиатская конвенция (в нее вошли 9 стран: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан) – с 12 августа 1995 г.

Двусторонние межправительственные соглашения в области охраны промышленной собственности заключены между Республикой Беларусь и Украиной 20 октября 1993 г.

Республика Беларусь ведет активную работу по вступлению в члены Всемирной торговой организации (ВТО) и в рамках Соглашения о торговых аспектах прав на ИС (ТРИПС), заключенного в 1994 г..

Следует иметь в виду, что законы и нормативные акты нашей страны по охране всех объектов промышленной собственности предусматривают соответствующие статьи, согласно которым правила, установленные международными договорами, если они иные, чем установленные нашими законами, имеют преимущественное значение.

#### **9.8. Государственное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности.**

Под государственным стимулированием понимают системы мер, имеющих экономическое содержание, обусловленное материальными интересами юридических и физических лиц, создающих и использующих объекты ИС, включая вознаграждение авторам (соавторам) и лицам, содействующим их созданию и использованию, что прописано соответствующими Положениями Правительства. В частности, Положение по ПС содержит ряд практически важных требований:

- заключение соответствующих договоров между нанимателем и работником на создание, правовую защиту и использование объектов ИС;
- санкции обладателю патента, который просрочил выплату вознаграждения;
- включение расходов на создание и использование объектов ПС в состав себестоимости производимой продукции (работ, услуг) и др.

Единовременное вознаграждение за создание объекта ПС выплачивается обладателем патента автору в размере не менее 10 базовых величин за один объект в трехмесячный срок после выдачи патента. Вознаграждение за использование служебного объекта ПС выплачивается на основании договора с нанимателем в размере не менее 10% годовой прибыли, ежегодно получаемой обладателем патента от его использования, а также поступлений от него в результате заключенного лицензионного

соглашения (или не менее 15 базовых величин за каждый год его использования в случае прибыли, не отраженной в договоре).

Лицам, содействующим созданию и использованию объекта ПС, вознаграждение выплачивается в размере не менее 4 базовых величин и не менее 3% от прибыли за первые три года его использования (или 10 базовых величин в случае, если полученный эффект не выражен в прибыли) и др.

## **9.9. Рационализаторская деятельность на предприятиях**

Учитывая важную роль изобретательства и рационализаторства в социально-экономическом развитии общества, в республике уделяется значительное внимание этой деятельности в целях более полного раскрытия и использования творческого потенциала работников предприятий и организаций.

Правительством разработано типовое положение о рационализаторской деятельности в Республике Беларусь (№ 417 от 24.06.96 г., в дополнение и изменение), в котором предписано всем министерствам, другим центральным органам управления, концернам, предприятиям, организациям принять соответствующие меры по созданию необходимых условий для активизации изобретательской и рационализаторской деятельности, оказывать содействие и поддержку Белорусскому обществу изобретателей и рационализаторов (БОИР).

На предприятиях и в организациях создаются специальные отделы (службы), ответственные за планирование и организацию изобретательской и рационализаторской деятельности и оказание помощи авторам.

*Рационализаторским предложением* признается техническое решение, предусматривающее создание или изменение конструкции изделия, технологии производства и применяемой техники, состава материала, являющееся новым и полезным для предприятия, которому оно подано, а также новое для предприятия организационное решение, дающее экономию трудовых, сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов или иной положительный результат.

Предложение признается новым для предприятия, если до подачи заявления по установленной форме оно:



- не было известно предприятию в степени, достаточной для его практического применения;
- не было предусмотрено обязательными для предприятия нормативами (стандартами, нормами, техническими условиями);
- не использовалось на предприятии ранее, кроме случаев, когда оно использовалось по инициативе автора (например, не более трех месяцев) до подачи заявления.

Обычно не признается рационализаторским предложение, снижающее надежность, долговечность и другие показатели качества продукции или ухудшающие условия труда, качество работ; лишь ставящие задачи или только определяющие эффект без указания конкретного решения, а также созданные специалистами в порядке выполнения конкретного служебного задания или договорных работ.

Право авторства (соавторства) на рационализаторское предложение принадлежит лицу (лицам) непосредственно создавшему его. Споры об авторстве (соавторстве) рассматриваются в досудебном или судебном порядке.

Для признания предложения рационализаторским автор (соавтор) составляет заявление по установленной форме. В нем указывается наименование предложения, перечисляются все соавторы и необходимые сведения о них, излагаются недостатки существующего или необходимость создания нового решения, содержание предлагаемого решения в степени, необходимой для его практической реализации, и сведения о положительном эффекте при его осуществлении.

Порядок подачи и рассмотрения заявления, а также размер вознаграждения и порядок его выплаты выполняется в соответствии с конкретным Положением, разрабатываемым каждым предприятием на основе типового положения.

Общественное объединение Белорусское общество изобретателей и рационализаторов (БОИР) создано для развития творческой деятельности в области ПС. Это массовая общественная творческая организация страны, объединяющая на демократической и добровольной основе изобретателей, рационализаторов, самодеятельных авторов и других граждан, участвующих в техническом творчестве и содействующих их развитию. Устав БОИР учрежден 25 декабря 1990 г.

Основные цели БОИР:

- развитие технического творчества в республике;
- оказание материально-технической, финансовой, информационной, консультационной и другой помощи членам БОИР, предприятий и организаций всех форм собственности;
- защита прав и профессиональных интересов изобретателей, рационализаторов и других работников.

БОИР оказывает практическую помощь предприятиям и организациям в разработке и освоении объектов промышленной собственности, рационализаторских предложений и других новаций, а также участвует в разработке и совершенствовании законодательства в сфере ИС и рационализаторской деятельности.

## **Тема 10. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности**

### **10.1. Рынок высокотехнологичной продукции.**

В настоящее время интерес к международному рынку технологий все увеличивается, поскольку инновации и технологии - двигатель мирового прогресса в целом. Этим и объясняется актуальность настоящего исследования. Несмотря на значительное количество публикаций, ряд вопросов, касающихся основных тенденций и перспектив развития мирового рынка технологий, остается неизученным, отдельные проблемы являются дискуссионными.

Технология или технологические ресурсы играют определяющую роль в экономическом развитии общества на данном этапе развития общества. Технология выступает на мировом рынке в виде комплекса научно-технических знаний о приемах и методах производства, а также формах его организации и управления.

Международные документы ООН трактуют понятие «технология» как:

- набор конструкторских решений, методов и процессов производства товаров и оказания услуг;
- материализованную или овеществленную технологию (машины, оборудование и т.д.)

По определению ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию) международный обмен технологиями -- это сделки на основе соглашений между сторонами, которые преследуют в качестве своей цели уступку по лицензии или передачу прав на промышленную собственность, продажу или любой другой вид передачи технических услуг. Международный обмен технологиями известен с начала XX в., но формирование мирового рынка технологий произошло в 50--60-е гг.

Именно к этому времени объем международных коммерческих операций с технологиями превзошел масштабы национального обмена. Это позволило выделить международный обмен технологиями в отдельную форму международных экономических отношений.

По данным МВФ количество стран, обменивающихся технологиями, с 1960 года увеличилось с 22 до 84, расширился объем ежегодных лицензионных операций, что свидетельствует о возрастающей экономической роли этого вида товаров для всех участников обмена технологиями. По некоторым оценкам, в расчете на единицу затрат валютный эффект от реализации технологического ресурса на мировом рынке гораздо выше, чем экспорт обычных товаров.

Среди основных предпосылок, обусловивших бурное развитие международного обмена технологиями, выделяют следующие:

На макроуровне - неравномерность развития стран мира в научно-технической сфере, что может быть обусловлено как исторически сложившимися факторами, так и с различной политикой правительств (к примеру, недостаточный уровень финансирования научноисследовательских и опытно-конструкторских работ).

На микроуровне приобретение технологий способствует решению конкретных экономических и научно-технических задач, преодолению узости научно технической базы, получению новых стратегических возможностей в развитии. Международный обмен технологиями отличается от традиционного товарообмена тем, что это не единовременный акт купли-продажи. В процессе внедрения технологии между участвующими сторонами устанавливаются длительные хозяйственные отношения.

В то же время характерной чертой передачи технологии является не только перемещение знаний, но и обязательность их использования в какой-либо деятельности. Процесс передачи технологии обычно включает в себя

следующие элементы: отбор и приобретение технологии, адаптацию и освоение приобретенной технологии, развитие местных возможностей по ее совершенствованию с учетом потребностей национальной экономики.

Мировые рынки технологий (МРТ) - сфера международной торговли, связанная с куплей-продажей технологических решений: лицензий, патентов, проектов и документации.

Объекты МРТ - это результаты интеллектуальной деятельности в вещественной (оборудование) и невещественной (различные виды информации, производственный опыт и знания) формах.

Собственниками созданных технологий выступают либо их создатели, либо те государственные и негосударственные организации, которые финансируют их деятельность.

При этом значительные затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы оказываются под силу прежде всего крупным фирмам, особенно ТНК (Транснациональные компании (корпорации)). Большие средства расходуются на внедрение и распространение новых технологий, создание на их базе новых товаров. Поэтому проявляются тенденции монополизации или олигополизации новых технологий на определенный период.

Однако, это не означает, что создание новых технологий и их активное внедрение возможно только в рамках ТНК. Именно в создании новых технологий и объектов интеллектуальной собственности и их производственном освоении весьма существенная роль принадлежит малым и средним фирмам, которые нередко называются венчурными. Их преимущество заключается в конкурентоспособности именно на узкоспециализированных рынках.

Также действующими лицами на рынке МРТ выступают государственные структуры, научно-исследовательские и образовательные учреждения, частные компании и физические лица - специалисты.

В то же время развивающиеся экономики, и особенно НИС, проявляют повышенную заинтересованность в использовании новейших технологий и информации для преодоления отсталости, создания современной инфраструктуры, выхода со своими товарами на внешние рынки.

Важным фактором расширения рамок международного обмена на МРТ следует назвать деятельность ТНК, крупнейшие из которых создают

собственные научно-исследовательские центры для достижения технологического прорыва в процессе создания конкурентоспособных товаров.

Что касается средних и мелких фирм, то они, чтобы не потерпеть убытки, вынуждены приобретать технологии и информацию у крупных. Существенно влияет на развитие МРИТ и конверсия военного производства. Она позволяет переводить государственные научнотехнические разработки в сектор массового гражданского производства, а значит, растет их предложение на открытом рынке.

Мировой рынок технологий имеет специфическую нормативно-правовую базу своего функционирования (Международный кодекс поведения в области передачи технологий), а также международные органы регулирования (Соглашение всемирной торговой организации по аспектам прав на интеллектуальную собственность (ТРИПС), комитет по передаче технологии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), координационный комитет по контролю за экспортом (КОКОМ), Совещание специалистов по безопасности технологии (СТЕМ)).

Выделяют следующие сегменты мирового рынка технологий:

- рынок патентов и лицензий;
- рынок наукоемкой технологической продукции;
- рынок высокотехнологичного капитала; · рынок научно-технических специалистов.

Основная форма международного обмена научно-техническими достижениями - лицензионная торговля, предметом которой являются патентные и беспатентные (ноу-хау) лицензии на передачу изобретений, технологического опыта, промышленных секретов и коммерческих знаний, на использование товарных знаков и т.д.

Лицензионная торговля, охватывающая сделки с ноу-хау и патентами на изобретения, является основной формой коммерческого трансфера технологий. В современных условиях подавляющая часть лицензионной торговли приходится на продажу беспатентных лицензий.

Это связано с экономией на проведении дополнительных НИОКР и расходов на внедрение в производство. Поэтому наибольшее распространение в международном трансфере получили лицензионные

соглашения, предусматривающие комплексный технологический обмен с представлением ноу-хау и инжиниринговых услуг по промышленной реализации передаваемой технологии.

Второе место занимают лицензии на ноу-хау и только третье - чисто патентные лицензии, не предусматривающие передачи ноу-хау. Это объясняется, в частности, тем, что при современном уровне развития техники освоение большей части изобретений без предоставления ноу-хау, т.е. опыта и знаний, которыми располагает фирма-продавец, либо вообще невозможно, либо ведет к непроизводительным затратам времени и средств. Поэтому ноу-хау являются основным объектом не только лицензий, но и других форм передачи технологии.

Ведущие отрасли лицензионной торговли - электротехника и электроника, общее машиностроение, химия и нефтехимия, транспортное машиностроение, текстильная и пищевая промышленность. Особенно высокими темпами развивается торговля лицензиями в области электротехнического производства и электроники.

Лицензия - это разрешение продавца (лицензиара) на использование другим лицом - покупателем (лицензиатом) - изобретения, технологических знаний, технологии, производственного опыта, секретов производства, торговых марок, которые необходимы для производства коммерческой и иной продукции в течение определенного срока (в среднем 5-7 лет) за обусловленное вознаграждение.

Различают патентные лицензии, т.е. предоставление права использования запатентованного изобретения, и беспатентные (ноу-хау) лицензии, дающие право на использование научно-технических достижений.

В мировой практике чаще всего используются лицензионные соглашения, предусматривающие комплексную передачу нескольких патентов и связанных с ними ноу-хау.

Патент - документ, выданный государственным органом изобретателю, удостоверяющий его авторство и исключительное право на использование изобретения.

По оценкам экспертов ООН, покупатели платят за приобретённые лицензии 1-10% стоимости реализованной продукции, выпущенной на основе лицензионных соглашений. Патентование способствует защите от «пиратства» и недобросовестной конкуренции.

Особенно пиратство распространено на рынке программного обеспечения, а также в области использования фирменных наименований и товарных знаков. В Бразилии «компании призраки» специализируются на регистрации общеизвестных товарных знаков с целью вступления в переговоры с их законными владельцами и извлечение из этого прибыли.

По категории предмета сделки различают лицензии на научно-технические знания (изобретения и ноу-хау), промышленные образцы, торговые знаки и различные виды услуг.

Ноу-хау - предоставление технического опыта и секретов производства, включающих сведения технологического, экономического, административного, финансового характера, использование которых обеспечивает определенные конкурентные преимущества. Законодательство многих стран определяет ноу-хау как организационную или коммерческую информацию, составляющую секрет производства.

Промышленный образец - художественное или художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид изделия. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана.

Товарный знак - это обозначение, позволяющее отличить товары и услуги одних лиц и предприятий от однородных товаров других лиц или предприятий-конкурентов. Товарные знаки могут содержать в себе слова, рисунки, символы и т.п.

Товарный знак может быть признан недействительным, если незаконно зарегистрирован или стечением времени утрачены основания для дальнейшего поддержания в силе его государственной охраны, например, он вошел во всеобщее употребление как обозначение товара определенного рода.

## **10.2. Разновидность международной торговли лицензиями**

Франчайзинг - система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак. Продавец (франчайзер) не только передает покупателю (франчайзи) право на использование торговой марки, но и оказывает ему постоянную помощь в ведении бизнеса. Эта помощь выражается в оказании технических услуг, подготовке кадров и повышении их квалификации, управлении предприятием за определенную плату и т.д.

Франчайзинг быстро распространился по всему миру. Широкое применение находит следующий способ проникновения франчайзера в другую страну: в качестве главной франшизы выбирается местное предприятие, которому передаются права по использованию торговой марки.

В ряде случаев за рубежом открывается несколько торговых точек, которые выполняют рекламные функции, привлекая местных потенциальных покупателей.

Быстрое распространение франчайзинга по всему миру не означает, что этот вид бизнеса не создает никаких проблем и трудностей. Замечено, что за рубежом предприятия-франшизеры сталкиваются со следующей дилеммой: с одной стороны, высокая стандартизация продукции уменьшает ее привлекательность для иностранцев; с другой же стороны, чем выше уровень учета местных условий, тем меньше потребность во франшизах.

Важной формой международной передачи технологий является инжиниринг, который охватывает широкую совокупность видов технической деятельности, направленную на повышение эффективности зарубежных инвестиций, минимизацию затрат по реализации проектов различного назначения. Он включает в себя разнообразные услуги, в которых нуждается покупатель при приобретении, монтаже и эксплуатации новой техники.

В рамках инжиниринга могут предоставляться услуги по подготовке нового производства. В их число входят составление технико-экономического обоснования проекта, разработка генеральных планов и чертежей, управление и надзор за строительством, приемо-сдаточные работы.

После окончания строительства нового объекта и сдачи его в эксплуатацию инжиниринг сводится к оказанию услуг по организации процесса производства и управлению предприятием. Иногда он распространяется на сферу сбыта выпускаемой продукции.

Формы оплаты услуг по инжинирингу могут быть различными. Это может быть повременная оплата труда инженеров-консультантов, возмещение фактически понесенных затрат плюс известное вознаграждение, оплата в процентах от стоимости строительства объекта.

На мировых рынках технологий существует немало барьеров и ограничений. Рынки технологий отличаются высокой степенью государственного вмешательства. Каждая страна стремится ограничить



сферу распространения новейших технологий национальными рамками, осознавая, что монопольное владение такими технологиями создает конкурентные преимущества на мировом рынке.

Ограничивая методами государственной политики экспорт новых технологий, страны, ставшие научно-техническими лидерами, стремятся сохранить свое относительное преимущество перед другими странами в производстве технологически емкой продукции.

Однако проведение такой политики сопряжено с большими расходами на поддержание патентов и лицензий, оплату высококвалифицированного труда специалистов. К тому же распространение технологий, как показывает опыт, можно задержать на какое-то время, но невозможно остановить вовсе. Стремление государства возвести явные или скрытые ограничения на вывоз технологий инспирируется в ряде случаев соображениями национальной безопасности, политическими и идеологическими мотивами.

## **Тема 11. Трансфер результатов научно-технической деятельности**

### **11.1. Основные формы и объекты трансфера технологий.**

Трансфер технологий (technology transfer) буквально переводиться как «передача технологий в направлении приложения знаний». Поскольку технология в данном контексте является по существу информацией, трансфер представляет собой распространение технологий с помощью информационных каналов различного типа: от лица к лицу, от группы к группе, от организации к организации.

Трансфер технологий подразделяется на коммерческий и некоммерческий.

К коммерческим формам передачи технологий относятся:

- лицензионные соглашения;
- инжиниринг;
- контракты и субконтракты на проведение совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и производственную кооперацию (в том числе на создание совместных предприятий);

- инвестиционные и другие виды соглашений, связанные с уступкой, передачей и защитой прав на интеллектуальную и промышленную собственность.

Объектами коммерческого трансфера технологий являются:

- объекты промышленной собственности (патенты на изобретения, свидетельства на промышленные образцы и на полезные модели), за исключением товарных знаков, знаков обслуживания и коммерческих наименований, если они не являются частью сделок по передаче технологии;

- ноу-хау и технический опыт в виде технико-экономических обоснований, моделей, образцов, инструкций, чертежей, спецификаций, технологической оснастки и инструмента, услуг консультантов и подготовки кадров;

- технические и технологические знания и информация.

В свою очередь, диффузия научно-технических знаний и информации, в отличие от коммерциализации технологий, является некоммерческим элементом трансфера научно-технических достижений. Этот способ реализуется либо в тех случаях, когда владелец научно-технического знания не осознает, не имеет возможности или не заинтересован в его коммерциализации, либо в случаях, когда само знание, являясь фундаментальным, базовым, не подлежит коммерциализации.

Объектами некоммерческого трансфера технологий являются:

- научно-техническая и учебная литература, справочники, обзоры стандарты, описания патентов, каталоги проспектов и т.п.;

- международные конференции, симпозиумы, выставки;

- обучение и стажировка ученых и специалистов на безвозмездной основе или на условиях паритетного возмещения расходов сторонами.

Трансфер технологий не преследует цель эффективности реализации разработки, а лишь является инструментом достижения этой цели. Возможна ситуация, когда разработка реализуется (коммерциализируется) самими разработчиками, но чаще разработка осуществляется коллективом исследователей, инженеров и изобретателей, а коммерциализируется на других предприятиях. Тогда, помимо уровня разработки, который определяет интерес принимающей стороны, технология должна обладать

необходимой готовностью к трансферу - иметь необходимую техническую документацию, правовую защищенность, демонстрировать прототип.

### **11.2. Трансфер результатов научно-технической деятельности как регулятор диффузных процессов.**

Диффузия инновации - процесс, посредством которого нововведения передаются по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени. Сущность диффузных процессов на разных уровнях возникновения инновационной среды определяется равновесным распространением новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности, сфере услуг. В конечном счёте, диффузные процессы дают возможность занять доминирующее положение новому технологическому укладу в общественном производстве.

Возможность диффузии инноваций определяется их инвариантностью, то есть способностью сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды. Наиболее типичным для диффузных процессов являются технологические нововведения в инновационной сфере. Они непосредственно связаны с жизненным циклом технологии производства применительно к фазам тиражирования и многократного повторения нововведений на различных объектах. Например, персональные компьютеры, выпускаемые в США, находят широкое применение в технологии решения управленческих задач организаций промышленности и сферы услуг других стран.

Одним из рыночных регуляторов диффузных процессов является трансфер инноваций - законодательное разрешение на передачу права использования инноваций как носителей новых ценностей другим субъектам инновационной деятельности. Инновационный трансфер учитывает именную ценность инноваций, интеллектуальный вклад авторов. Специально созданная патентно-лицензионная служба охраняет и удостоверяет исключительные права патентодержателя на инновацию в виде изобретения или новой технологии. Патент закрепляет за лицом, которому он выдан, исключительное право на изобретение. Лицензию на

использование изобретения выдает владелец патента. На практике владелец патента, как правило, передает свои права государству, которое имеет значительно больше возможностей для защиты интеллектуальной собственности.

Важнейшей задачей патентно-лицензионной службы государства является регулирование и координация инновационного трансфера с учетом инвестиционных возможностей организаций при реализации инновационных проектов. В случае, если продажа лицензии иностранному государству осуществляется до того, как технологическое нововведение достаточно полно использовано в стране - патентодержателе, такая сделка может нанести ощутимый экономический вред.

1. Патентно-лицензионная служба, осуществляющая трансфер инноваций, должна руководствоваться, прежде всего, экономическими интересами своей страны. До тех пор пока нововведение, не имеющее аналогов в зарубежной практике, не использовано достаточно полно в стране, продавать лицензию другому государству экономически нецелесообразно. Иначе прямо или косвенно нарушается авторское право на интеллектуальную собственность.

### **11.3. Механизмы трансфера технологий.**

Выделяют следующие механизмы осуществления трансфера технологий:

- Обмен информацией на конференциях, индивидуальных встречах, выставках, посещении компаний, по интернету. Часто это первоначальное знакомство служит залогом будущего тесного сотрудничества в случае совпадения интересов. Механизмы трансфера технологий.

- Обмен персоналом – обе организации выигрывают, учась, друг у друга. Эта форма служит начальным этапом образования стратегических альянсов.

- Обеспечение услуг по технической поддержке – прямой выход на клиентов, которым можно было бы продать технологию.

- Предоставление собственного часто уникального оборудования, мощностей в лизинг, а также передача опыта по работе с техникой.

- Продажа лицензий и ноу-хау.
- Заключение различных соглашений о совместной работе исследовательских отделов, если это разрешено законом. Например, в США практикуются так называемые CRADA – cooperative research and agreements, позволяющих компаниям использовать ресурсы федеральных лабораторий и институтов, заключая определенные соглашения с ними.
- Работа по контракту – заказ исследований и разработок в исследовательских отделах компаний или в федеральных лабораториях, университетах, научно-исследовательских центрах.
- Образование консорциумов. Особенно распространены горизонтальные консорциумы, когда промышленные конкуренты вкладывают совместно ресурсами в доконкурентной стадии разработок и исследований. Вертикальные консорциумы предполагают сотрудничество производителя и его дистрибьюторов с федеральными лабораториями по проведению неких исследований.

Успешный трансфер технологий (ТТ) вплоть до стадии коммерциализации продукта предполагает постоянный многоуровневый обмен информацией. Использование современных информационных и телекоммуникационных технологий упрощает и делает возможным процесс обмена и восприятия далеко не всегда оформленных и сформулированных идей.

Этот процесс обмена довольно хаотичен и часто следствием бывают неожиданные последующие открытия. Например, пользователи технологий обнаруживают сферу применения результатов НИОКР в тех областях, для которых они не предназначались. Синергизм усилий исследователей и потребителей, не поддающийся прогнозированию, вызывает неожиданно приятные результаты.

Последние десятилетия показали, что одним из главных инструментов инновационного развития стран и компаний является трансфер технологий.

Для развивающихся экономик, это один из наиболее эффективных способов сократить технологическое отставание от развитых стран, повышая при этом конкурентоспособность собственных компаний, одновременно создавая фундамент для внутреннего инновационного

развития. Примером модернизации экономики, основанной на трансфере технологий, безусловно, являются Гонконг, Сингапур, Южной Корея и Тайвань.

Трансфер и коммерциализация технологий относительно самостоятельные процессы и могут существовать отдельно друг от друга. Тем не менее, они могут быть взаимосвязаны. В этом случае, именно в результате трансфера технологии появляется возможность успешной коммерциализации.

Трансфер технологий (technology transfer) - успешное применение и/или адаптация технологии, знаний или результатов научных исследований, полученных в одной организации или сфере деятельности, для нужд другой (других) организации или сфер деятельности.

USA Federal Laboratory Consortium (Консорциум американских федеральных лабораторий) так определяет трансфер технологий: “ это процесс, посредством которого знания, механизмы и оборудование, полученные в результате проведения исследовательских работ, финансируемые федеральным бюджетом, используются для обеспечения частных и общественных нужд”.

## **Тема 12. Разработка системы охраны коммерческой тайны**

### **12.1. Способы защиты коммерческой тайны.**

Понятие «коммерческая тайна» в самом общем виде означает конфиденциальные сведения особой тактической или потенциальной важности. Раскрытие информации, составляющей коммерческую тайну, приводит к финансовым убыткам и может стать причиной банкротства. В обстоятельствах, когда угрозой становятся не только действия конкурентов, но и хакерские атаки, и вирусные эпидемии, защита коммерческой тайны – главное условие успешного ведения бизнеса.

Комплекс мер по защите коммерческой информации решает одновременно несколько задач:

1. Помогает завоевывать позиции в конкурентной среде, удерживать, долю рынка и поток клиентов.

2. Обеспечивает защиту важных стратегических сведений на протяжении определенного времени.
3. Служит для ревизии потенциальных каналов утечки данных.
4. Предупреждает возможные риски, связанные с ротацией кадров.

#### 1. Условия успешной защиты

Для эффективного функционирования системы защиты конфиденциальной коммерческой информации необходимо соблюсти несколько условий.

В первую очередь внутри компании должно быть достигнуто согласие по поводу финансовых, производственных, операционных и коммерческих аспектов деятельности. Обеспечение информационной безопасности включает также взаимодействие между всеми структурными подразделениями компании. Основой успешной защиты служит независимая оценка сведений и объектов, нуждающихся в защите, плюс разработка и согласование мер защиты еще до внедрения.

Дополнительным усилением защиты послужит личная материальная ответственность руководителей структурных подразделений и сотрудников, выполняющих работы «закрытого уровня». Санкции за несоблюдение условий секретности и обеспечения сохранности сведений, составляющих коммерческую тайну, лучше закрепить документально.

#### 2. Способы защиты коммерческой информации

В качестве объекта защиты в данном случае выступает информация, которая связана с функционированием компании и представляет финансовый и стратегический интерес для конкурентов, или – другими словами – коммерческая тайна.

Под предметом защиты понимаются носители информации, на которых фиксируются сведения, составляющие коммерческую тайну, включая бумажные и электронные документы; внешние накопители информации; другие устройства хранения и передачи данных.

Качественная защита коммерческой тайны подразумевает комплекс мер, объединяющий несколько направлений. Без комплексного подхода возможно нарушение конфиденциальности стратегических сведений коммерческого характера, в том числе:

- кража;
- хищение;

- утечка;
- фальсификация;
- несанкционированное распространение сведений, представляющих интерес для компаний-конкурентов.

Для обеспечения конфиденциальности финансовой информации и защиты коммерческой тайны компании сочетают технические средства с мерами правовой защиты, организационными и социально-психологическими инструментами.

## **12.2. Юридические меры защиты коммерческой тайны.**

Меры юридического характера означают принятие внутренних нормативных документов и построения работы в соответствии с законодательством о защите информации, составляющей коммерческую ценность.

Правовые основы защиты коммерческой тайны закладываются в уставах, приказах, правилах внутреннего трудового распорядка, контрактах и трудовых договорах. В коллективном договоре или трудовом соглашении отдельным пунктом оговаривается обязанность наемного сотрудника соблюдать правила сохранности сведений, которые стали известны по службе.

Фактически правовая защита информации реализуется в устоявшихся формах, выбор которых обусловлен сферой деятельности компании.

Например:

- Создание специализированного делопроизводства с особым способом хранения, передачи и доступа к документации, составляющей коммерческую тайну. Физические и электронные носители закрытой информации маркируются по установленным правилам.
- Составление списка администраторов, в компетенцию которых входит разграничение доступа к информации, связанной с коммерческой тайной.
- Ограничение круга сотрудников с доступом к информации, находящейся под защитой.
- Формирование общего порядка получения конфиденциальных сведений.



- Исполнение требований сохранности коммерческой тайны при разработке проектов, реализации решений, тестировании новой продукции, производстве изделий, реализации товаров, рекламе.
- Обеспечение сохранности данных при проведении деловых переговоров, внутренних совещаний, подписании контрактов, использовании технических средств по работе с информацией (запись, обработка, хранение, передача данных).
- Обеспечение правового взаимодействия с представителями государственных структур, уполномоченных на проведение контрольных проверок.
- Использование превентивных мер: наличие внутреннего и внешнего пропускного пункта, поста охраны.
- Обучение специалистов, имеющих дело с коммерческой тайной, правилами информационной безопасности.

Важная часть юридического оформления защиты коммерческой тайны – трудовые соглашения с сотрудниками. В текст соглашения рекомендуют включать перечень мер по обеспечению безопасности данных, которые могут стать известны сотруднику во время выполнения обязанностей, а также меры ответственности. При халатном отношении сотрудника к защите данных или преднамеренном вредительстве соглашение станет юридической базой для привлечения нарушителя к ответственности и возмещения убытков.

Ответственность работника за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, допускается прописывается в дополнительном соглашении или отдельным пунктом в трудовом договоре.

Для обеспечения сохранности стратегических сведений в документ включают:

- запрет на распространение финансовой и секретной информации, которая станет известна сотруднику во время исполнения обязанностей;
- запрет на передачу стратегических данных третьим лицам без резолюции руководителя;
- запрет на применение конфиденциальных данных компании при выполнении работ, которые могут нанести урон интересам фирмы.
- обязанность сотрудника своевременно извещать ответственных о попытке третьих лиц получить информацию, находящуюся под защитой;

- обязанность сотрудника немедленно уведомлять должностных лиц о потере или недостатке носителей секретных данных, пропуска, печати, которые могут стать причиной утечки конфиденциальной информации;
- обязанность сотрудника при увольнении сдать должностному лицу все носители с конфиденциальной информацией, которыми сотрудник пользовался для выполнения обязанностей: документы, чертежи, диски, флешки, фото- и видеоматериалы, распечатки.

Договор о неразглашении информации, относящейся к коммерческой тайне, которая стала известна сотруднику в период работы, заключается и при увольнении. Это обеспечит страховку на случай, если уволенный сотрудник решит передавать конфиденциальные сведения третьим лицам или использовать в последующей работе.

### **12.3. Административно-организационные меры защиты коммерческой тайны.**

Меры административно-организационного обеспечения сохранности коммерческой тайны включают два важных блока: наличие структурного подразделения, выполняющего роль службы информационной безопасности, и наличие пунктов пропуска и постов охраны на объектах предприятия, особо нуждающихся в защите.

Служба охраны отвечает за контроль посещений: оформление пропусков, фиксацию времени пребывания на территории организации.

Полномочия службы информационной безопасности распространяются на установление порядка рассекречивания и уничтожения информации, которая находилась под защитой. ИБ-подразделение контролирует публикуемую информацию, обеспечивает техническими средствами защиты офисные помещения и оборудование для работы с информацией, формирует систему защиты электронных носителей информации и набор технических средств контроля пользовательских рабочих станций, принимает превентивные меры против несанкционированного доступа к закрытым сведениям.

Важную роль в обеспечении защиты коммерческой тайны отводится кадровой службе. При участии ИБ-специалистов специалисты по работе с персоналом проводят инструктаж по соблюдению мер безопасности при

обращении со сведениями, которые являются коммерческой тайной. HR-служба также создает условия для систематического совершенствования навыков персонала в сфере защиты данных, проверяет работников, подозреваемых в краже или несанкционированном разглашении коммерческой тайны, проводит разъяснительные беседы с сотрудниками, которые увольняются.

#### **12.4. Социально-психологические меры защиты коммерческой тайны.**

Организационные и правовые меры повышения безопасности сведений, составляющих коммерческую тайну, дополняются мерами социально-психологического характера. Работа с персоналом ведется в двух направлениях:

1. Квалифицированная оценка соискателей при приеме на работу. Подбор и назначение претендентов на должности в соответствии с профессиональными и моральными качествами.
2. Материальное поощрение сотрудников, которые последовательно соблюдают регламент работы с конфиденциальной информацией.

Грамотный подбор кадров и своевременная мотивация персонала обеспечивают до 80% гарантий успешной защиты коммерческой тайны.

#### **12.5. Технические средства защиты коммерческой тайны.**

В условиях «цифровизации» экономика, когда бизнес-процессы переводят в электронный формат, надежная защита коммерческой тайны невозможна без технических и программных средств обеспечения информационной безопасности. Например, DLP-система защищает бизнес от неправомерного использования коммерчески значимой информации по нескольким направлениям:

- контролирует все информационные потоки и маршруты движения документов в компании;
- исследует содержимое корпоративной переписки и отправок;
- оповещает о нарушениях политик безопасности;
- помогает расследовать инциденты и предупредить утечку ценных сведений.

Технические средства защиты коммерческой тайны играют важную роль в организации системы безопасности компании. Однако полноценная защита конфиденциальных данных и успешное развитие бизнеса невозможны без полного комплекса мер технического и нетехнического характера.

## **Тема 13. Глобализация и национальная безопасность**

### **13.1. Формы международной экономической интеграции.**

Участие Республики Беларусь в интеграционных процессах тесно связана с экономической интеграцией, под которой понимается – высшая ступень международного разделения труда; процесс развития глубоких и устойчивых взаимосвязей групп стран, основанный на проведении или согласованной межгосударственной экономики и политики.

Признаками интеграции выступают:

- взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов;
- на этой основе происходят глубокие структурные изменения в экономике стран-участниц;
- необходимость и целенаправленное регулирование интеграционных процессов; возникновение межгосударственных (наднациональных или надгосударственных) структур (институциональные структуры).

Формы международной экономической интеграции:

- международная торговля товарами и услугами;
- межгосударственная кооперация производства;
- обмен в области науки и техники;
- движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- миграция рабочей силы;
- валютно-кредитные отношения.

МЭИ проходит в своем развитии отдельные этапы (формы МЭИ):

- Зона свободной торговли, то есть форма интеграционного объединения, при которой страны-участницы ограничиваются отменой торговых ограничений и снижением или отменой таможенных пошлин во взаимной торговле. При этом в отношении к третьим странам они выступают

индивидуально, т.е. сохраняют свой экономический суверенитет. С третьими странами каждый участник зоны свободной торговли устанавливает собственные тарифы. За странами-участницами сохраняется право на отмену или введение новых таможенных пошлин, либо иных ограничений, право на заключение договоров, соглашений, альянсов (по отношению к третьим странам).

– Таможенный союз (ТС) – характерно наряду с отменой внешнеторговых ограничений внутри интеграционного объединения установление единого таможенного тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран. То есть ТС предполагает замену нескольких таможенных территорий одной при полной отмене таможенных пошлин внутри ТС и создание единого внешнего таможенного тарифа. При этом таможенные службы на внутренних границах упраздняются, а их функции передаются соответствующим службам на внешних границах. В ряде случаев таможенный союз дополняется платежным союзом, предусматривающим взаимную конвертируемость валют и функционирование единой расчетной системы. Однако создаваемые в рамках ТС финансовые институты, банки, страховые компании играют второстепенную роль.

В рамках таможенного союза страны-участницы проводят скоординированную внешнеторговую политику, главным образом в области таможенных правил и процедур. Это дает им возможность регулировать товарные потоки в интересах развития производства, экспорта и более полного удовлетворения импортного спроса стран-участниц таможенного союза. Практика показывает, что таможенный союз создает более привлекательные условия для иностранных инвесторов.

– Общий рынок – ликвидируются барьеры между странами-участницами не только во взаимной торговле товарами и услугами, но и для перемещения рабочей силы и капитала.

Создание общего рынка требует гармонизации многих промышленных стандартов и правовых норм. При этом особое внимание уделяется системе мероприятий, предотвращающих нарушение норм и регулирующих конкуренцию.

– Экономический и валютный союз – наиболее сложная форма международной экономической интеграции с высокоразвитыми, прочными,

долговременными внешнеэкономическими и политическими связями – экономический и валютный союз. При его достижении договоры о зоне свободной торговли, таможенном союзе и общем рынке дополняются соглашениями о проведении общей экономической и валютной политики. Создаются наднациональные институты управления интеграционным сообществом – совет глав государств, совет министров, центральный банк и т.д. Идут крупные экономические преобразования во всех странах-участниках.

На определенном этапе формирования экономического и валютного союза предусматривается проведение единой валютной политики и введение единой валюты. Эти мероприятия проводятся при активном участии единого центрального банка.

Интеграционное сотрудничество Республики Беларусь с внешним миром позволяет отечественным хозяйствующим субъектам иметь более широкий доступ к различным ресурсам: материальным, финансовым, трудовым, к новейшим технологиям, а также наращивать объёмы производства продукции в расчете на международный рынок.

В настоящее время основными международными партнерами Республики Беларусь в интеграционных процессах является Российская Федерация и Республика Казахстан. Примерами этого служат: союзное государство Республики Беларуси и Российской Федерации; членство в СНГ и ЕврАзЭС; участие в Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ); создание Таможенного союза; переход к Единому экономическому пространству и создание на этой основе Евразийского экономического союза.

На современном этапе самым значимым, быстроразвивающимся и перспективным интеграционным объединением на постсоветском пространстве является Единое экономическое пространство государств Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана.

Союзное государство Республики Беларуси и Российской Федерации – надгосударственность Российской Федерации и Республики Беларусь с поэтапно организуемым единым политическим, экономическим, военным, таможенным, валютным, юридическим, гуманитарным и культурным пространством. 8 декабря 1999 года в Москве состоялось подписание Договора о создании Союзного государства, и была принята Программа

действий Республики Беларусь и Российской Федерации по реализации положений Договора о создании Союзного государства.

Содружество Независимых Государств (СНГ) – международная организация (международный договор), призванная регулировать отношения сотрудничества между государствами, ранее входившими в состав СССР (не всеми). СНГ не является надгосударственным образованием и функционирует на добровольной основе. В настоящее время членами Содружества являются 10 государств: Азербайджан; Армения; Белоруссия; Казахстан; Молдавия; Россия; Таджикистан; Туркменистан (но в особом статусе); Узбекистан.

СНГ было основано главами РСФСР, Белоруссии и Украины путём подписания 8 декабря 1991 года в Вискулях (Беловежская пуца) «Соглашения о создании Содружества Независимых Государств» (известно в СМИ как Беловежские соглашения).

Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) (2001-2014) – международная экономическая организация ряда бывших республик СССР. (ЕврАзЭС) – международная экономическая организация, созданная Россией, Белоруссией, Казахстаном, Киргизией и Таджикистаном. Упразднена в 2014 году.

Договор об учреждении ЕврАзЭС был подписан 10 октября 2000 года в Астане (Казахстан) и вступил в силу 30 мая 2001 года после его ратификации всеми государствами-членами.

Членами Евразийского экономического сообщества с момента его образования являлись пять государств – Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия и Таджикистан. В январе 2006 года к организации присоединился Узбекистан (в октябре 2008 года приостановил участие).

### **13.2. Сущность глобализации, ее предпосылки, результаты, последствия.**

Глобализация – это процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему.

Глобализация мировой экономики – это преобразование мирового пространства в единую зону, где могут свободно перемещаться капитал, информация, товары и услуги, результаты интеллектуальной деятельности, где распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители,

стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия между собой.

Вопрос о глобализации стал весьма актуальным в 1990-е годы, хотя различные аспекты этого процесса серьезно обсуждались учеными, уже начиная с 1960-1970-х годов.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Глобализация представляет собой совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, включения в мировой рынок и тесное переплетение экономик на основе транснационализации и регионализации. Процесс глобализации есть следствие эволюции государственно оформленных рыночных систем.

Предпосылки глобализации:

Во-первых, глобализация вызвана объективными факторами мирового развития, углублением международного разделения труда, научно-техническим прогрессом в области транспорта и средств связи, сокращающим так называемое экономическое расстояние между странами.

Второй источник глобализации – либерализация торговли и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма и сделавшие мировую торговлю более свободной.

Третьим источником интернационализационного процесса и одним из основных источников глобализации стал феномен транснационализации, в рамках которой определенная доля производства, потребления, экспорта, импорта и дохода страны зависит от решений международных центров за пределами данного государства

Результаты глобализации:

А. позитивные:

- способствует углублению специализации и международного разделения труда.

- экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а, следовательно, к устойчивому экономическому росту.

- выигрыш от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны.



- стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран.

- может привести к повышению производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовых технологий, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе.

- дает странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков.

- создает серьезную основу для решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества и координацией действий в различных сферах

Б. негативные:

- неравномерность распределения преимуществ от глобализации в отдельных видах деятельности национальной экономики;

- возможность перехода контроля над экономикой отдельных стран от суверенных правительств в другие руки, в том числе к более сильным государствам;

- возможная дестабилизация финансовой сферы, потенциальная региональная или глобальная нестабильность из-за взаимозависимости национальных экономик на мировом уровне.

- обнищание основной массы населения;

- усиление зависимости менее развитых стран от стабильности и нормального функционирования мирохозяйственной системы;

- рост внешнего долга;

- рост безработицы и т.д.

Характерными последствиями глобализации для стран с разным уровнем социально-экономического развития являются:

- интеграция рынков, национальных государств и технологий в степени, которая не встречалась ранее;

- усиление роли транснациональные компании (ТНК);

- создание компьютерной сети Интернет;

- рост мегаполисов;

- стандартизация и унификация;

- распространение по всему миру английского языка;
- манипуляция массовым сознанием;
- усиление этнических конфликтов.

В легко адаптирующихся странах глобализация укрепляет стабильность и благосостояние. Чем менее развита страна, тем меньше она выигрывает от глобализации.

Наиболее болезненные последствия глобализации могут ощутить на себе менее развитые страны, относящиеся к так называемой мировой периферии. Глобализация для таких стран порождает, помимо выше перечисленных и другие:

- увеличение технологического отставания от развитых стран;
- рост социально-экономического расслоения общества, представляющее собой процесс распада социальных групп, разрыв традиционных связей между людьми, потерю индивидами объективной принадлежности к той или иной общности, чувства причастности к определенной профессиональной или этнической группе;

Некоторые страны вообще не в состоянии сохранить свое место в глобальной системе. Это приводит к обострению этнических конфликтов и распространению терроризма

Транснациональные компании (ТНК) – хозяйственные предприятия, действующие в двух или более странах, и в операциях которых содержится определенный зарубежный компонент. Как правило, ТНК являются национальными по капиталу и международными по месту приложения. В настоящее время в мире насчитывается более 7 тыс. ТНК, в сферу деятельности которых входят около 700 тыс. дочерних предприятий. Основными странами базирования почти всех крупнейших ТНК являются США, Великобритания, Япония.

### **13.3. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности страны. Составляющие экономической безопасности, их характеристика и критерии безопасности.**

Экономическая безопасность – часть общей системы национальной безопасности страны. Понятие «экономическая безопасность страны» отражает способность соответствующих политических, правовых и

экономических институтов государства защищать интересы субъектов экономики при соблюдении и уважении национальных традиций и ценностей.

Экономическая безопасность – это такое состояние национальной экономики, которое обеспечивает удовлетворение жизненно важных потребностей во благах и услугах, независимо от конъюнктуры мирового рынка и форс-мажорных обстоятельств социально-политического, экономического или экологического характера.

В Республике Беларусь создана система мониторинга и обеспечения национальной безопасности. Она базируется на накопленном опыте разработки и реализации положений Концепций национальной безопасности, принятых в 1995 и 2001 гг., позволивших выйти на новые рубежи в развитии страны.

Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 утверждена новая редакция Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, которая, сохраняя преемственность по отношению к ранее принятым документам в данной сфере, исходит из стратегических направлений развития страны, ее места и роли в современном мире. В Концепции рассмотрены основные тенденции современного мира и национальные интересы Беларуси, состояние и угрозы ее безопасности, цели, задачи и система обеспечения последней. Составными частями национальной безопасности являются политическая, экономическая, научно-технологическая, социальная, демографическая, информационная, военная и экологическая безопасность.

Экономическая безопасность – то совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию.

Основные компоненты экономической безопасности:

- развитие (если экономика не развивается, то у нее сокращаются возможности выживания, сопротивляемости и приспособляемости к внешним и внутренним угрозам);
- устойчивость (прочность и надежность элементов экономики, способность выдерживать внутренние и внешние нагрузки).

Цель экономической безопасности – обеспечение устойчивого экономического развития страны в интересах удовлетворения социальных и экономических потребностей.

Функциональные составляющие экономической безопасности состоит из следующих элементов:

- технико-технологическая составляющая;
- интеллектуальная и кадровая;
- финансовая;
- политико-правовая;
- экологическая;
- силовая составляющая.

Технико-технологическая составляющая. При обеспечении экономической безопасности необходимо анализировать, соответствуют ли применяемые на предприятии технологии современным мировым стандартам, какие технологии используются на других предприятиях, изготавливающих аналогичную продукцию; осуществлять поиск внутренних резервов улучшения используемых технологий, следить за новыми научными разработками.

Интеллектуальная и кадровая составляющая. В современных экономических условиях уровень экономической безопасности в большой мере зависит от квалификации и профессионализма кадров. Поэтому должна быть создана гибкая структура управления, организована система подбора, найма, обучения и мотивации труда работников.

Финансовая составляющая. Она является наиболее важной, поскольку финансовая стабильность говорит об обеспеченности собственными финансовыми ресурсами, уровне их использования, направлении размещения. Финансовая стабильность имеет тесную связь с эффективностью производства, а также с конечными результатами деятельности.

Политико-правовая составляющая. Процесс охраны осуществляют по типовой схеме:

- анализ угроз негативных влияний;
- оценка текущего уровня обеспечения;
- планирование комплекса мероприятий по повышению этого уровня.

Экологическая составляющая. Для того чтобы субъект хозяйствования был защищен от потерь, возникающих по причине штрафных санкций за нарушение экологических норм, закрытия рынков сбыта продукции предприятия в других странах с более жесткими нормами экологической чистоты товара, он должен придерживаться национальных и международных норм минимального допустимого содержания вредных веществ, попадающих в окружающую среду, а также следить за экологическими параметрами своей продукции.

Силовая составляющая. Предприятие должно быть защищено физически, то есть должен быть защищен его персонал, имущество. Служба безопасности должна быть всегда готова к преодолению любой критической ситуации, вызванной как криминальными мотивами, так и ведением нечестной конкурентной борьбы со стороны других хозяйствующих субъектов.

Система обеспечения экономической безопасности представляет собой совокупность ее субъектов, объединенных целями и задачами по защите жизненно важных социально-экономических интересов государства и осуществляющих согласованную деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь и действующим законодательством. Реализация системы экономической безопасности требует четкой организационной структуры и распределения функций и полномочий различных органов вертикали и горизонтали государственной власти.

В Концепции национальной безопасности определено, что необходимым условием нейтрализации внутренних источников угроз экономической безопасности является поддержание долгосрочной макроэкономической стабильности посредством структурной перестройки экономики страны на основе прямых иностранных инвестиций (ПИИ), роста производительности труда и инновационной активности всех субъектов хозяйствования, сокращения отрицательного сальдо внешней торговли, снижения импортоёмкости, материалоёмкости, себестоимости и повышения качества производимой продукции.

Стратегическим направлением обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь является устойчивое развитие хозяйственного комплекса страны, повышение его эффективности и конкурентоспособности на основе

– во-первых, сохранения приоритетного развития видов деятельности и производств, имеющих жизненно важное значение для функционирования государства, как в обычной, так и в экстремальной ситуации, способных обеспечить процесс воспроизводства независимо от внешних воздействий;

– во-вторых, развития национальной экономики в условиях внешнеэкономического сотрудничества, международной кооперации производства и с учетом других глобализационных процессов.